



Studie über die Konsumgewohnheiten von Cannabidiol (CBD) in der Schweiz

Von uWeed® in Zusammenarbeit mit der IG Hanf

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Studie (im Folgenden die « Studie ») wird ausschliesslich zu Ihrer Information und zu Ihrem persönlichen Gebrauch bereitgestellt.

Die in dieser Studie enthaltenen Informationen wurden von Digital Hive GmbH, Haldenstrasse 65, 8045 Zürich (im Folgenden « Digital Hive »), Inhaberin und Betreiberin der eingetragenen Marke uWeed, zusammengestellt und stellen allgemeine Informationen dar, die von rund 1'200 CBD-Konsumenten erhoben wurden.

Dieser Haftungsausschluss ist als integraler Bestandteil der Studie zu betrachten und sein Inhalt wird vom Empfänger dieser Studie ausdrücklich akzeptiert.

Sollte der Empfänger mit dem Inhalt dieses Haftungsausschlusses nicht einverstanden sein, so ist jegliche Nutzung dieser Studie mit sofortiger Wirkung einzustellen.

Die in dieser Studie enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Alle in dieser Studie enthaltenen Informationen, einschliesslich Tatsachen, Meinungen oder Zitate, können gekürzt oder zusammengefasst sein und entsprechen dem Stand der Dinge zum Zeitpunkt ihrer Erstellung.

Diese Studie wurde auf Grundlage von Quellen erstellt, die Digital Hive für zuverlässig hält; Digital Hive kann jedoch nicht für ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit garantieren und haftet nicht für Verluste oder Schäden, die aus ihrer Verwendung entstehen.

Diese Studie kann Aussagen über die Absichten, Überzeugungen oder aktuellen Erwartungen von Digital von Digital Hive enthalten. Den Empfängern dieser Studie wird empfohlen, sich nicht auf diese Erklärungen zu verlassen.

Diese Studie stellt keine rechtliche, buchhalterische oder steuerliche Beratung dar.

Bei dieser Studie handelt es sich um kein Kaufangebot oder kommerzielles Angebot. Die in dieser Studie enthaltenen Informationen sind nicht als Beratung oder Empfehlung zum Besitz, Kauf oder Verkauf von CBD-Produkten zu verstehen und berücksichtigen nicht Ihre besondere Situation oder Bedürfnisse.

Digital Hive behält sich das Recht vor, etwaige in dieser Studie enthaltene Fehler zu korrigieren.

Die in dieser Studie enthaltenen Informationen können von Digital Hive ohne Vorankündigung geändert werden und Digital Hive ist nicht verpflichtet sicherzustellen, dass Sie über solche Aktualisierungen informiert werden.

Digital Hive haftet und garantiert nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der in dieser Studie enthaltenen Informationen.

Darüber hinaus haftet Digital Hive nicht für Schäden, die durch die Lektüre dieser Studie entstehen könnten. Jede Verwendung der in dieser Studie enthaltenen Informationen erfolgt daher auf eigenes Risiko des Empfängers der Studie. Falls erforderlich sollten die in dieser Studie enthaltenen Informationen von einer unabhängigen Stelle überprüft und bestätigt werden.

Die in dieser Studie enthaltenen Informationen sind nicht für natürliche oder juristische Personen in Ländern bestimmt, in denen der Besitz, der Konsum oder der Verkauf von CBD-Produkten illegal ist oder gesetzlichen Einschränkungen unterliegt. Die Empfänger dieser Studie sollten sich über diese Einschränkungen und Vorschriften informieren und sie einhalten.

Diese Studie richtet sich nicht an Personen, die in einem solchen Land ansässig sind, es sei denn, sie sind in der Lage, die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten.

Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen Digital Hive, ihre Vertreter, Dienstleister oder Berater keine Verantwortung oder Sorgfaltspflicht für die Folgen der Handlungen von Personen, die auf der Grundlage der in dieser Studie enthaltenen Informationen handeln oder von Handlungen absehen, oder für Entscheidungen, die auf diesen Informationen beruhen.

Alle in dieser Studie enthaltenen Inhalte, Beiträge und Abbildungen sind durch das Urheberrecht und andere geistige Eigentumsrechte von Digital Hive geschützt.

Jegliche gewerbliche Reproduktion, Vervielfältigung oder Verbreitung dieser Studie ist strengstens untersagt, es sei denn, Digital Hive hat dem ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

Im Falle der Erteilung einer schriftlichen Nutzungserlaubnis durch Digital Hive darf diese Studie nur in der folgenden Weise zitiert werden: « 2021 Studie von uWeed und IG Hanf zu den Konsumgewohnheiten von Cannabidiol (CBD) in der Schweiz ».

Digital Hive ist stets bestrebt, in Bezug auf Grafiken und Texte die Rechte am geistigen Eigentum anderer zu beachten und wird nach Möglichkeit selbst erstellte oder lizenzfreie Beiträge verwenden.

Etwaige Beiträge Dritter werden gekennzeichnet. Jede Verwendung von lizenziertem Material bedarf der Zustimmung des Urhebers. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Verarbeitung oder alle anderen Arten von elektronischen Medien und Systemen.

Im Falle eines Verstosses gegen diesen Haftungsausschluss durch den Empfänger dieser Studie behält sich Digital Hive das Recht vor, Schadenersatz zu fordern, der die Anwalts- und Gerichtskosten beinhaltet.

Sollte diese Studie ganz oder teilweise nicht den gesetzlichen Vorgaben entsprechen, bleiben der Inhalt und die Gültigkeit der übrigen Teile des Dokumentes davon unberührt.

Falls die Empfänger beabsichtigen, die auf der von Digital Hive betriebenen Website (<https://uweed.ch>) angebotenen CBD-Produkte zu konsumieren, empfiehlt Digital Hive, vorher einen Arzt zu konsultieren, und haftet nicht für den Konsum von Produkten, die möglicherweise gesundheitsschädlich sind.

Die von Digital Hive verkauften Produkte dürfen keinesfalls als Arzneimittel betrachtet werden. Digital Hive bietet keine medizinische Beratung an. Die Produkte sind auch nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder vorzubeugen. Die auf der Website von Digital Hive (<https://uweed.ch>) enthaltenen Informationen stellen keinen Ersatz für eine medizinische Beratung dar.

INHALTSVERZEICHNIS

VORSTELLUNG VON CBD	1
EINFÜHRUNG IN DIE STUDIE	3
DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE	6
SOZIODEMOGRAFISCHE ASPEKTE	8
LERNEN ÜBER CBD	11
VERWENDUNG VON CBD	16
CBD KAUFEN	27
VERBESSERUNG DER WELT VON CBD	35
ÜBER UWEED	40
KONTAKTIEREN SIE UNS	41
ANHÄNGE	42



VORSTELLUNG VON CBD

Was ist CBD (Cannabidiol)?

Lange Zeit war CBD weit weniger bekannt als sein berühmter Cousin THC (Tetrahydrocannabinol). Aber in den letzten Jahren hat CBD definitiv an Popularität gewonnen. CBD kommt ebenfalls in Pflanzen der Cannabis Sativa L-Familie vor und ist wie THC ein Cannabinoid, d. h. eine chemische Substanz, die auf Rezeptoren im menschlichen oder tierischen Körper wirkt. Im Gegensatz zu THC hat CBD jedoch keine psychotrope Wirkung und verursacht keinen Rausch. Mehrere wissenschaftliche Laborstudien zeigen, dass CBD viele positiven Eigenschaften haben könnte: Als Anxiolytikum (gegen Stress und Angst), Neuroleptikum, Antiepileptikum, Entzündungshemmer, Linderung von Übelkeit, Migräne und Hilfe bei Schlaflosigkeit. Wir brauchen jedoch noch mehr groß angelegte Forschung um einzelne oder alle diese Eigenschaften von CBD durch wissenschaftliche Studien zu bestätigen. In Ermangelung ausreichender und qualitativ hochwertiger Beweise aus Humanstudien können wir auch keine wirksamen Dosierungen bestimmen. Außerdem, da CBD derzeit hauptsächlich nur als unreguliertes Ergänzungsmittel erhältlich ist, ist es schwierig, die Qualität, sowie den CBD Gehalt verfügbarer Mittel mit Sicherheit zu bestimmen.

Bisher gibt es jedoch keine klinischen Studien und nur ein einziges auf CBD-basierendes Medikament wurde von Swissmedic für die Behandlung von zwei seltenen Epilepsie Syndromen zugelassen: Epidiolex.

In den letzten Jahren wurde CBD in verschiedenen Formen entwickelt und in zahlreiche Produkte integriert. Darunter getrocknete Blüten, CBD-Öl, E-Liquid zum Dampfen, Kapseln, Lebensmittel, Pollen oder Harz, Kosmetika oder sogar Aufgüsse und Kräutertees. Die Auswahl ist nun vorhanden, aber sind diese Produkte auch legal?

VORSTELLUNG VON CBD

Ist Cannabis legal? Was sagt das Gesetz in der Schweiz dazu?

Die Gesetzgebung zu Cannabis im Allgemeinen und zu CBD im Besonderen entwickelt sich weltweit ständig weiter. Die Vorschriften sind von Land zu Land sehr unterschiedlich, selbst innerhalb der Europäischen Union.

In der Schweiz profitieren CBD-Konsumenten von einer im Vergleich zu den EU-Ländern recht fortschrittlichen Gesetzgebung. Seit 2011 gelten Cannabisprodukte, die bis zu 1 % THC enthalten, nicht mehr als Betäubungsmittel. Solange sie weniger als 1% THC enthalten, fallen sie nicht unter das Bundesgesetz über Betäubungsmittel und psychotrope Stoffe ([LStup](#)).

Dies bedeutet nicht, dass alle Cannabisprodukte, die weniger als 1 % THC enthalten, in der Schweiz vermarktet werden können. In der Tat unterliegen CBD-Produkte je nach Verwendungszweck unterschiedlichen Bundesgesetzen, und es gibt zahlreiche Einschränkungen. Das BAG und Swissmedic haben [eine Übersicht und Vollzugshilfe für Produkte mit Cannabidiol \(CBD\)](#) erstellt. Da CBD jedoch keinen eindeutigen rechtlichen Status hat, kann das Verständnis und die Einhaltung der verschiedenen nationalen Gesetze allen Akteuren der Schweizer Hanfindustrie Kopfzerbrechen bereiten.

EINFÜHRUNG IN DIE STUDIE

Wer steckt hinter dieser Studie?

Diese Studie wurde von uWeed® initiiert, durchgeführt und finanziert, einem der führenden legalen Online-Händler für Cannabis der Schweiz. uWeed® ist eine eingetragene und geschützte Marke der Digital Hive GmbH mit Sitz in Zürich, Schweiz.



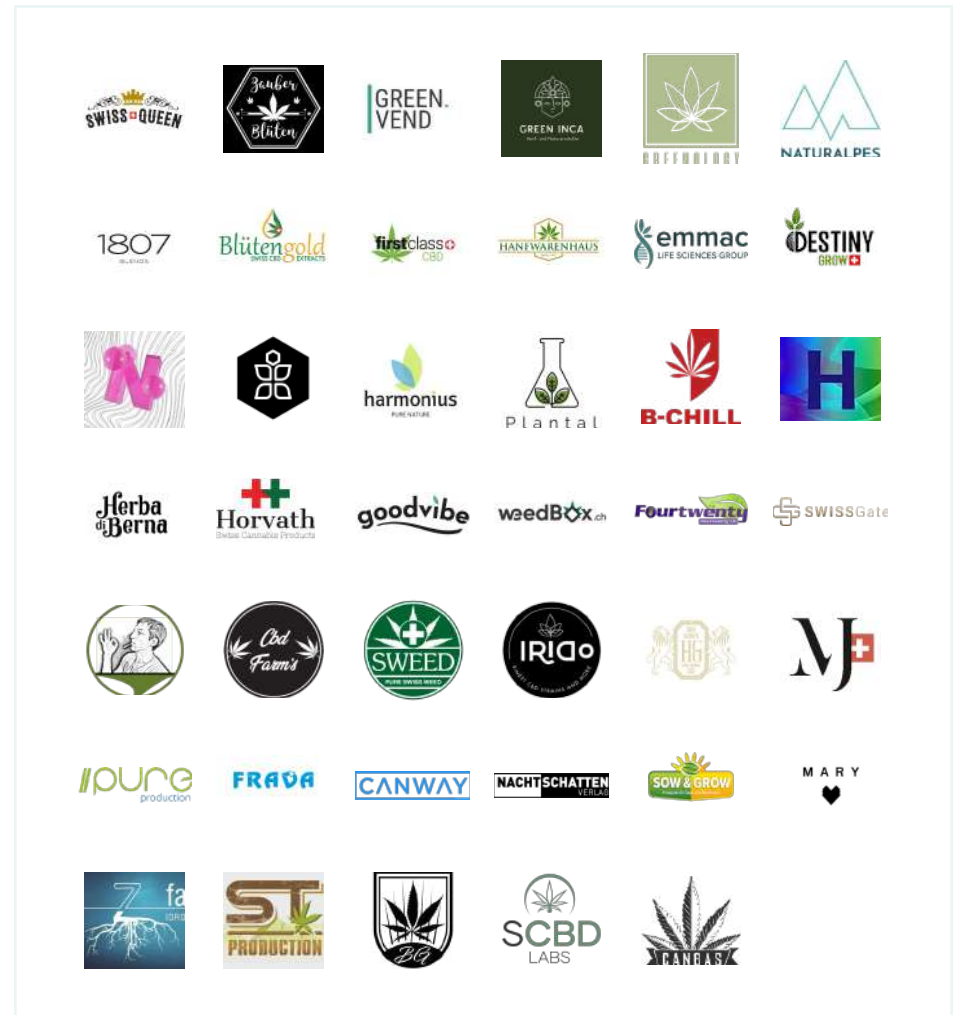
<https://uweed.ch/>

Die Verbreitung dieser Studie wurde maßgeblich von der Interessengemeinschaft Hanf (IG Hanf) und einigen ihrer Mitglieder unterstützt. Durch ihre Teilnahme konnten wir die Zahl der Antworten deutlich erhöhen und unsere Ergebnisse aussagekräftiger gestalten.



<https://ighanf.ch/>

Hier finden Sie die vollständige Liste aller Partnerunternehmen, die sich an der Verteilung unserer Umfrage beteiligt haben.



EINFÜHRUNG IN DIE STUDIE

Methodik: Wie wurde die Studie durchgeführt?

Diese Studie über die Gewohnheiten von CBD-Konsumenten wurde ausschließlich online durchgeführt. Die Antworten wurden mit Hilfe eines Fragebogens gesammelt, der in vier Sprachen (FR, DE, IT, EN) verfügbar war und mit dem Tool [Typeform](#) entwickelt wurde.

Das Ziel dieser Studie war es, mehr Klarheit über die CBD-Konsumgewohnheiten in der Schweiz zu schaffen. Der Fragebogen bestand aus 44 Fragen (siehe Anhang), die in folgende 5 Abschnitte unterteilt waren

- 1. Soziodemografische Aspekte:** Wer sind die CBD-Nutzer?
- 2. Lernen über CBD:** Was wissen die Verbraucher bereits, und wie lernen sie über CBD?
- 3. CBD-Konsum:** Welche CBD-Produkte werden konsumiert und warum?
- 4. CBD-Kauf:** Wo kaufen CBD-Konsumenten ihre Produkte, warum und wie?
- 5. Verbesserung des CBD-Umfeldes:** Wie kann das Käuferlebnis für CBD-Konsumenten verbessert werden?

Die Umfrage wurde vom 2. November 2020 bis zum 14. Dezember 2020 online durchgeführt. Die Teilnahme war unentgeltlich, aber diejenigen, die den Fragebogen bis zur letzten Frage komplett ausfüllten, hatten Anspruch auf die folgenden Leistungen:

- Einen Rabattcode von 15 %, der in allen Partnergeschäften der Studie eingelöst werden kann;
- Teilnahme an einer Verlosung von Preisen im Gesamtwert von CHF 500.-

Insgesamt wurden 1290 Einzel Antworten von Verbrauchern gesammelt. Von diesen Antworten gaben 120 Personen an, dass sie noch nie CBD verwendet haben. Diese wurden von der Studie ausgeschlossen, die sich auf CBD-Konsumenten konzentrieren sollte. Die endgültige Stichprobengröße betrug somit 1170 Schweizer Verbraucher.

55% der Befragten gaben ihre Antworten auf Deutsch, 21% auf Französisch, 21% auf Englisch und 2% auf Italienisch.



Da wir uns nur auf CBD-Konsumenten konzentrieren und nicht auf die Gesamtbevölkerung, erlauben uns die Ergebnisse unseres Fragebogens keine Einschätzung der Größe des CBD-Marktes in der Schweiz.



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- CBD-Konsumenten sind überwiegend männlich (66%) und ihr durchschnittliches Bildungsniveau ist hoch (41% haben eine höhere Ausbildung).
- Entgegen der landläufigen Meinung konsumieren mehr als 50% von ihnen ausschließlich CBD, 35% sind Tabakraucher und nur 25% geben an, auch illegales Cannabis zu konsumieren.
- Im Allgemeinen verfügen die Verbraucher über ein gutes Wissen über Cannabidiol, das sie über Suchmaschinen, Markenseiten und in ihrem Freundes- und Familienkreis erworben haben.
- Es scheint, dass sich der CBD-Markt in der Schweiz noch im Wachstum befindet: Fast $\frac{1}{3}$ der Befragten verwenden CBD seit weniger als sechs Monaten und weniger als 18% der Nutzer haben mit der Einnahme aufgehört.
- Fast $\frac{2}{3}$ der Nutzerinnen und Nutzer (59%) nehmen mindestens einmal täglich CBD ein.
- 77% der Nutzerinnen und Nutzer geben weniger als CHF 150.- pro Monat für CBD aus und nur 5% haben ein monatliches Budget von über CHF 250.-
- CBD-Blüten und -Öle sind die mit Abstand am meisten konsumierten Produkte in der Schweiz. 58% bzw. 48% der Befragten haben sie in den letzten 30 Tagen konsumiert. Männer bevorzugen Blüten, während Frauen Öle bevorzugen.
- Die Nutzer verwenden CBD aus folgenden Gründen: Entspannung (50 %), besserer Schlaf (46%), Bekämpfung von Schmerzen und Entzündungen (26%) und Entwöhnung von anderen Substanzen (z. B. Tabak, Alkohol, Cannabis) (33%).

- Die Nutzer sind mit der Wirkung von CBD zufrieden und mehr als die Hälfte (57%) geben an, dass sie eine starke bis sehr starke Wirkung erfahren.
- Es gibt 2,5 Mal mehr Online- als Offline-Käufer (mögliche Selektionsverzerrung). Online-Einkäufer bevorzugen Mehrmarken-Fachgeschäfte (68%).
- Bei der Wahl eines CBD-Produkts oder einer Marke sind die wichtigsten Kriterien
 1. Der CBD-Gehalt
 2. Das Angebot an Produkten
 3. Preise und Werbeaktionen
 4. Die Produktmerkmale und Beschreibungen

- Die Hauptschwierigkeiten bei der Auswahl eines Produkts sind
 1. Die Sicherstellung der Wirksamkeit und der Qualität
 2. Das Finden des richtigen Produkts für Ihre Bedürfnisse
 3. Das Finden des richtigen CBD/THC-Gehalts
- Die Konsumentinnen und Konsumenten suchen nach Lösungen, die es ihnen ermöglichen, diese Fragen zu beantworten. Dazu gehören
 1. Ein Qualitätslabel für Schweizer Cannabis
 2. Bessere Wege Produkte zu vergleichen
 3. Eine klare Gesetzgebung



SOZIODEMOGRAFISCHE ASPEKTE

Wer sind die CBD-Konsumenten?

Die Mehrheit der Teilnehmer an unserer Online-Umfrage waren Männer (66%), wobei etwa ein Drittel der Antworten von Frauen stammte (31%).

Zwei Drittel der Antworten stammen von Personen, die in den Kantonen Zürich (21%), Bern (13%), Waadt (9%), Aarau (9%), Genf (6%) und Luzern (7%) wohnen. Der Rest der Stichprobe verteilt sich auf die anderen Schweizer Kantone.

Die CBD-Konsumenten, die an dieser Untersuchung teilgenommen haben, verfügen im Durchschnitt über ein hohes Bildungsniveau. In der Tat haben 41% der Schweizer Befragten einen Hochschulabschluss oder ein Diplom einer Universität (Bachelor, Master oder Doktorat).

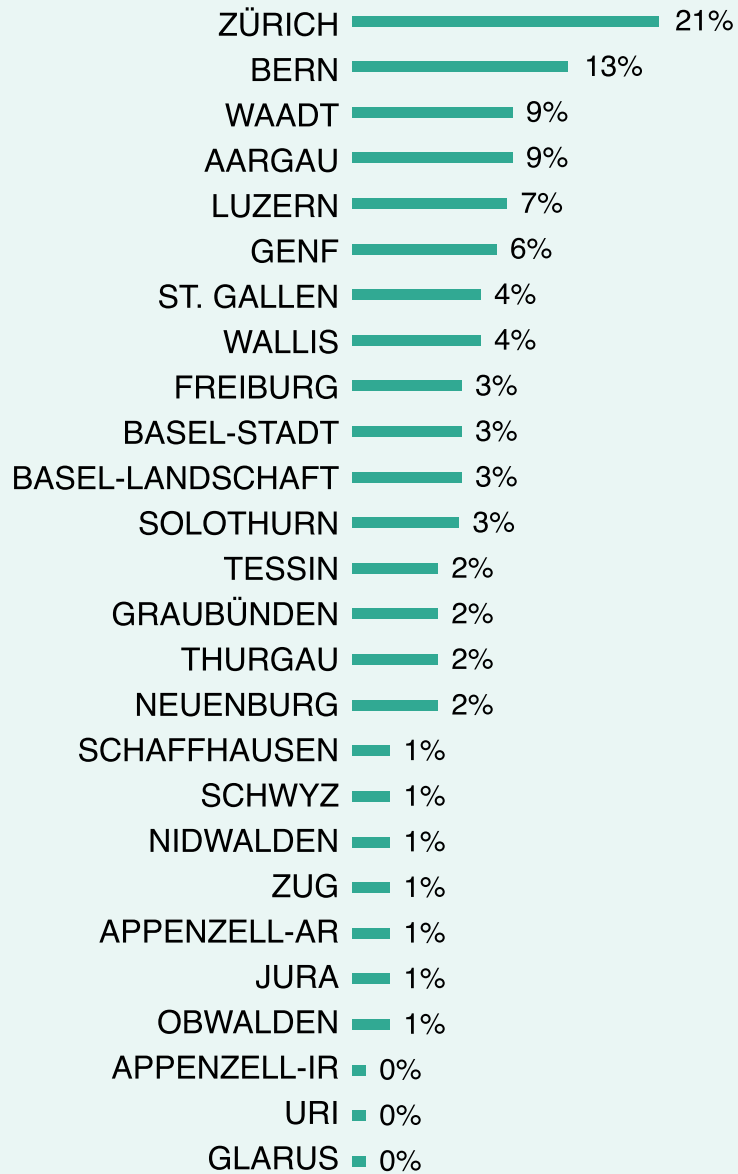
Mehr als die Hälfte der Teilnehmer (52%) ist angestellt oder selbständig, während ein Viertel (24%) es vorzieht, ihre berufliche Situation nicht anzugeben.

Nicht weniger als 40% der CBD-Konsumenten haben ein eher bescheidenes Einkommen (unter 50'000 CHF pro Jahr). Nur 16% der Teilnehmer haben ein "hohes" Gehalt, d.h. mehr als 100'000 CHF pro Jahr.

Der durchschnittliche CBD-Konsument ist recht jung: 56% der Befragten sind zwischen 18 und 40 Jahre alt. Es gibt jedoch auch einen erheblichen Anteil von Verbrauchern (22%), die über 50 Jahre alt sind.

Angesichts des Durchschnittsalters der CBD-Konsumenten überrascht es nicht, dass ein erheblicher Anteil alleinstehend und kinderlos ist. Knapp die Hälfte der Teilnehmer (47%) gab an, ledig zu sein. Etwa 1 von 3 Befragten (34%) hat bereits eine Familie gegründet und hat mindestens ein Kind.

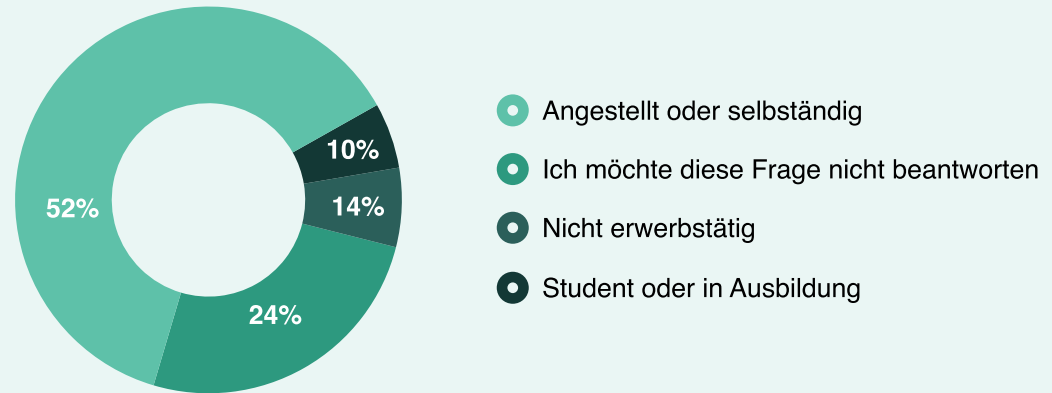
Kanton des Wohnsitzes



n = 1170

Frage: In welchem Kanton wohnen Sie?

Beschäftigungsstatus

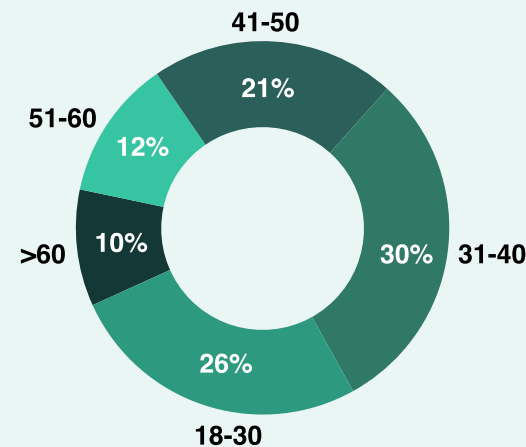


n = 1170

Frage: Wie ist Ihr derzeitiger Beschäftigungsstatus?

Die Kategorie "Angestellt oder selbständig" umfasst die Befragten, die "vollzeitbeschäftigt", "teilzeitbeschäftigt" und "selbständig" antworteten. Die Kategorie "Nicht erwerbstätig" umfasst diejenigen, die auf die Fragen "behindert oder arbeitsunfähig", "arbeitslos" und "im Ruhestand" geantwortet haben.

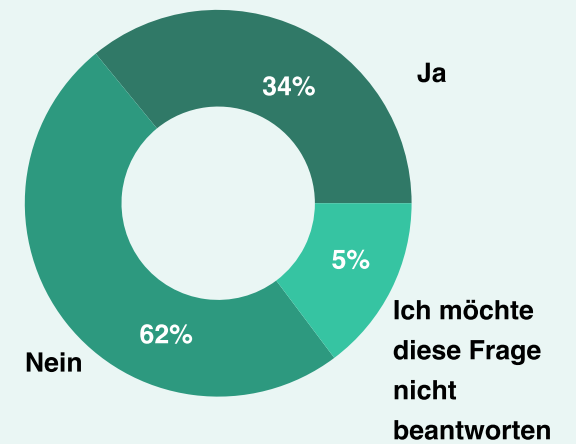
Alter



n = 1159

Frage: In welchem Jahr wurden Sie geboren?

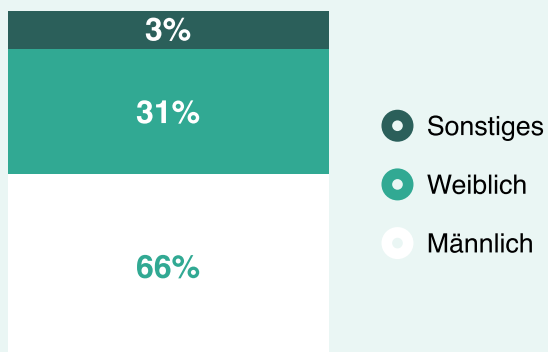
Kinder



n = 1159

Frage: Haben Sie Kinder?

Geschlecht



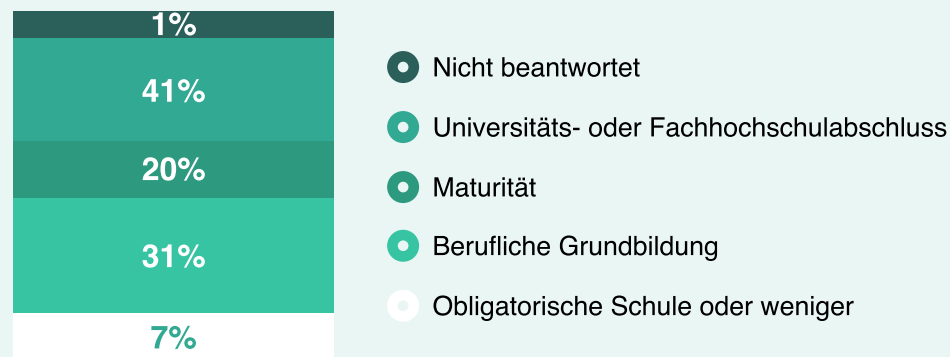
- Sonstiges
- Weiblich
- Männlich

n = 1170

Frage: Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an

Sonstiges = Befragte, die "Sonstiges" oder "lieber nicht sagen" angaben.

Höchster Bildungsabschluss



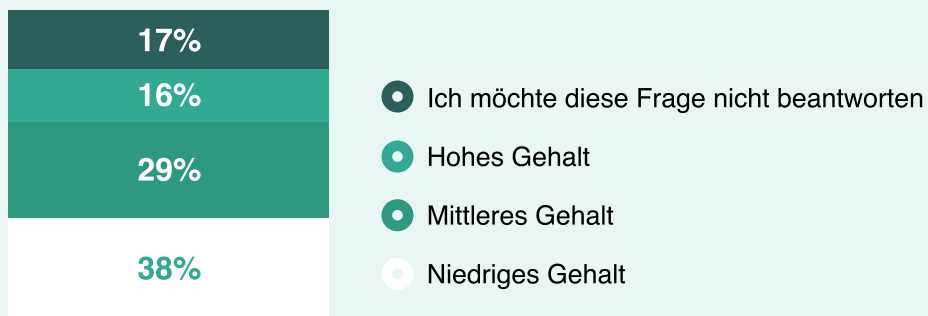
- Nicht beantwortet
- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss
- Maturität
- Berufliche Grundbildung
- Obligatorische Schule oder weniger

n = 1170

Frage: Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

Die Kategorie "Universitäts- oder Fachhochschulabschluss" umfasst die Antworten derjenigen, die einen Bachelor- oder Master-Abschluss angaben, sowie derjenigen, die einen Dokortitel oder einen Post-Doktorat-Abschluss besitzen.

Gehaltsniveau



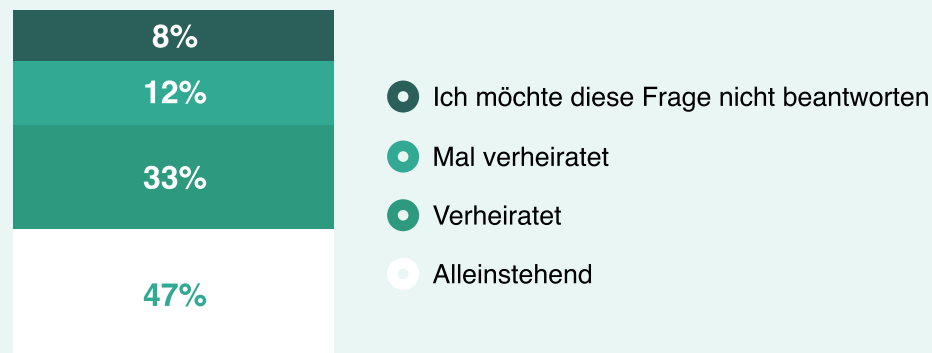
- Ich möchte diese Frage nicht beantworten
- Hohes Gehalt
- Mittleres Gehalt
- Niedriges Gehalt

n = 1170

Frage: Wie hoch ist Ihr ungefähres persönliches Einkommen pro Jahr (K= 1'000)?

Es wurden folgende Gehaltsstufen angeboten: "20k oder weniger", "20-50k", "50-100k", "100-150k", ">150k" sowie die Möglichkeit, diese Frage nicht zu beantworten. Die folgende Gruppierung wurde wie folgt vorgenommen: Niedriges Gehalt = <50k CHF, mittleres Gehalt = 50-100k CHF, hohes Gehalt = >100k CHF.

Familienstand



- Ich möchte diese Frage nicht beantworten
- Mal verheiratet
- Verheiratet
- Alleinstehend

n = 1170

Frage: Wie ist Ihr Familienstand?

Die Kategorie "Mal verheiratet" umfasst Befragte, die "getrennt lebend", "geschieden" oder "verwitwet" angegeben haben.

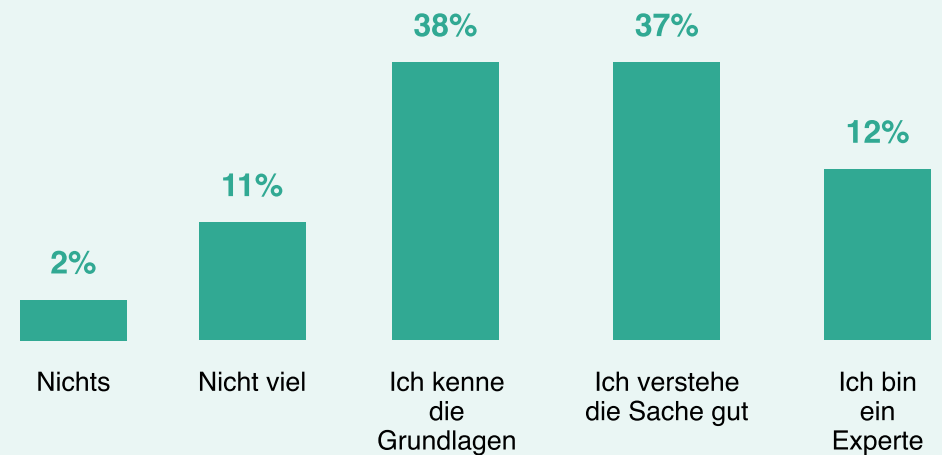
LERNEN ÜBER CBD

Kenntnisstand über CBD

Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, sich gut mit CBD auszukennen oder sogar ein Experte auf diesem Gebiet zu sein. Weniger als 15% der Befragten gaben an, wenig oder gar nichts über CBD zu wissen.

Im Durchschnitt bewerten die Befragten ihren Kenntnisstand mit 3.5 (von 5), was zwischen einem "grundlegenden" Verständnis von CBD und guten Kenntnissen des Themas liegt

Was wissen Sie über CBD?



n = 1170

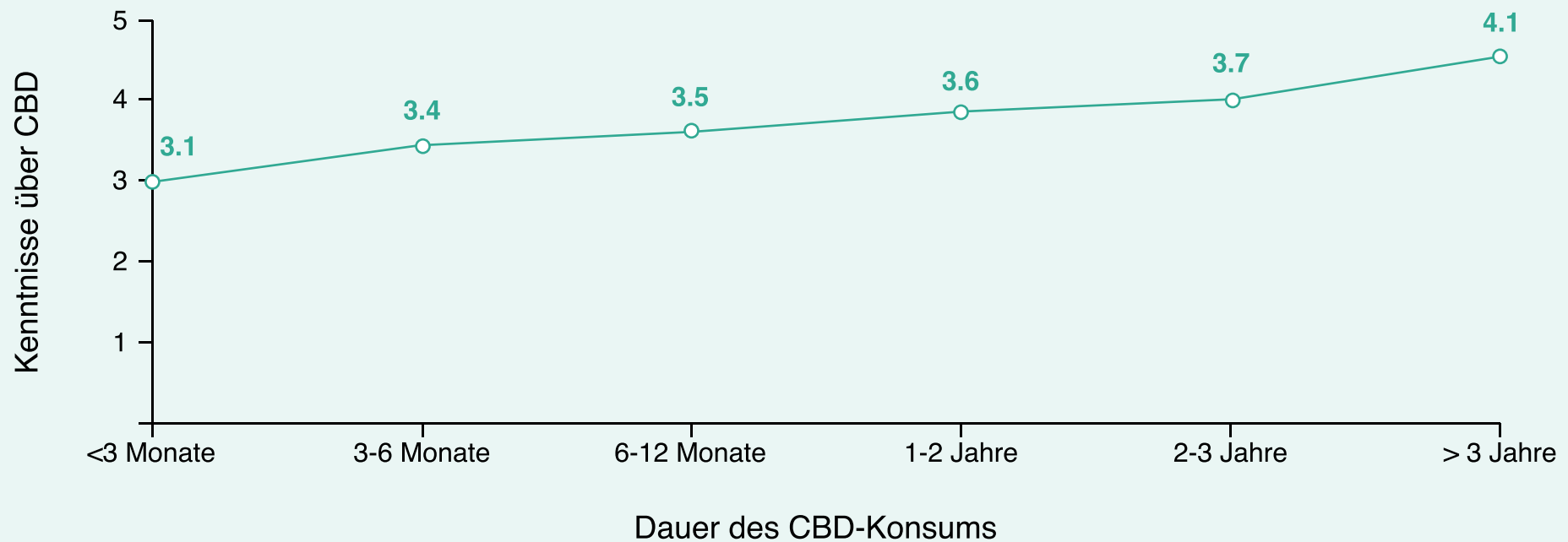
Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5, was schätzen Sie, wie viel Sie über CBD wissen?

Die Unterschiede im Wissensstand über CBD wurden je nach Geschlecht und Alter der Verbraucher festgestellt. **Frauen gaben an, weniger über CBD zu wissen** (3.3 von 5) als Männer (3.6). **Ebenso gaben jüngere Nutzer an, CBD besser zu kennen** (3.6 bei den 18-30-Jährigen) als ältere Nutzer (3.2 bei den über 60-Jährigen). Der Unterschied in den Mittelwerten ist in beiden Fällen mit einem Konfidenzintervall von 99% signifikant.

Andere soziodemografische Merkmale, wie Bildungsstand oder Gehalt, scheinen keinen Einfluss auf den Kenntnisstand über CBD zu haben.

Andererseits gibt es eine klare Korrelation zwischen der Dauer des CBD-Konsums und dem Wissensstand zu diesem Thema. **Je länger die Verbraucher CBD verwenden, desto besser fühlen sie sich mit dem Thema vertraut.** Befragte, die CBD seit mehr als drei Jahren verwenden, bewerten ihren Wissensstand mit mehr als 4.1 von 5 Punkten, während Neulinge ihn nur mit 3.1 von 5 Punkten bewerten.

Kenntnisse über CBD in Bezug auf die Dauer seiner Verwendung



n = 1170

Frage 1: Auf einer Skala von 1 bis 5, wie viel wissen Sie über CBD?

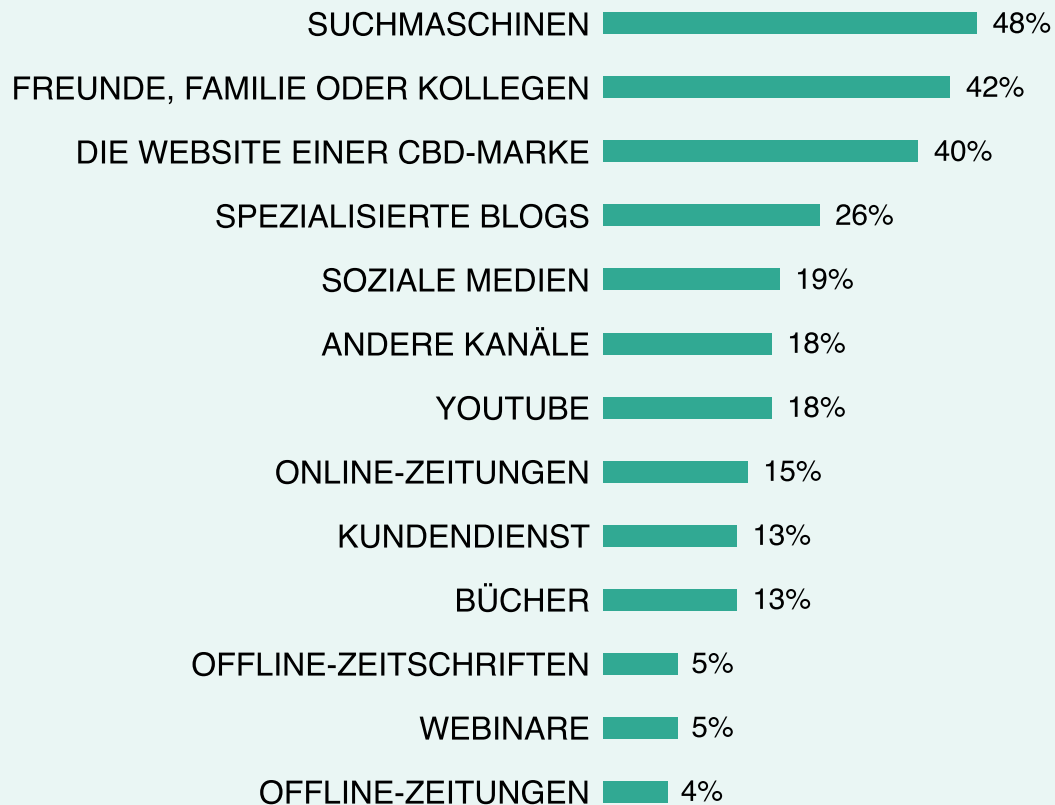
Skala= (1 = gar nichts, 2 = nicht viel, 3 = ich kenne die Grundlagen, 4 = ich habe gute Kenntnisse, 5 = ich bin ein Experte)

Frage 2: Wie lange verwenden Sie schon CBD-Produkte?

LERNEN ÜBER CBD

Welche Informationsquellen nutzen CBD-Konsumenten?

Informationsquellen zum lernen



n = 1170

Frage: Wo haben Sie gelernt, was Sie über CBD wissen?

Es gibt zahlreiche Quellen, die von den Verbrauchern genutzt werden, um sich über CBD zu informieren. Im Durchschnitt wählten die Befragten 2.7 Quellen aus der Liste der Optionen aus.

Die drei wichtigsten Informationsquellen waren für alle Befragten gleich, unabhängig von ihren soziodemografischen Merkmalen:

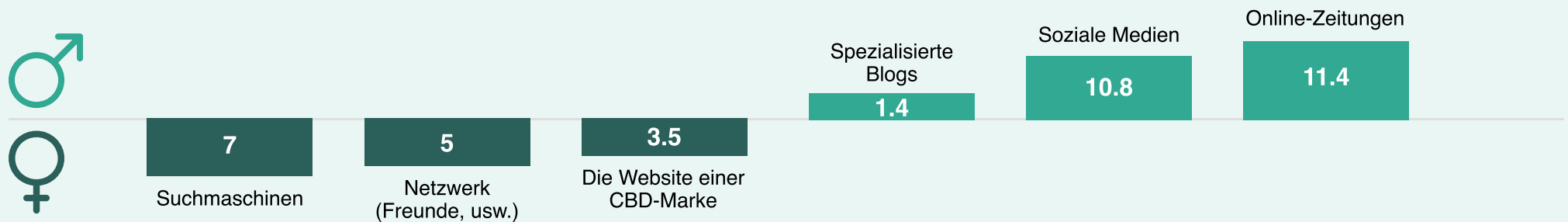
- 1. Suchmaschinen (z.B. Google, Bing, etc.)**
- 2. Netzwerke von Freunden, Familie und Kollegen**
- 3. Webseite einer CBD-Marke oder Shop**

Allerdings gibt es erhebliche Unterschiede je nach bestimmten soziodemografischen Merkmalen.

Geschlecht :

- Weibliche CBD-Konsumenten verlassen sich mehr auf ihr Netzwerk und Mundpropaganda, um sich über CBD zu informieren, als männliche Konsumenten.
- Männer informieren sich eher über soziale Netzwerke und Online-Zeitschriften.

Informationsquellen: Geschlechtsspezifische Unterschiede



n = 1170

Frage: Wo haben Sie gelernt, was Sie über CBD wissen? (Multiple-Choice-Antwort)

Die Zahlen stellen die Unterschiede zwischen den Anteilen von Männern und Frauen dar, ausgedrückt in Prozentpunkten.

Alter :

Die Art und Weise, wie sich die über 50-Jährigen über CBD informieren, unterscheidet sich deutlich von der jüngerer Menschen. In der Tat:

- Sie nutzen weniger Informationsquellen (2 im Vergleich zu 3 bei jüngeren Menschen).
- Sie nutzen die Online-Recherche Kanäle (Suchmaschinen, Marken Webseiten...) nicht so stark.
- Schließlich nutzen sie ihr persönliches Netzwerk (Freunde, Familie, Kollegen) viel weniger.

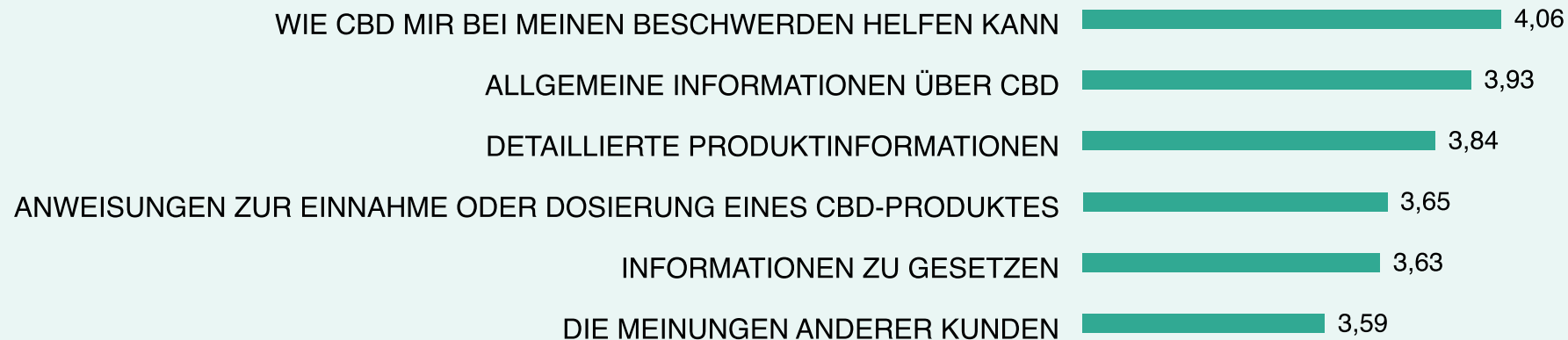
LERNEN ÜBER CBD

Wichtige Informationen für CBD Konsumenten

Unabhängig vom Profil des Verbrauchers bleiben die gesuchten Informationen im Wesentlichen dieselben. Die Befragten suchen insbesondere nach :

1. Spezifische Informationen darüber, wie CBD ihnen helfen kann, ihre Beschwerden zu lindern (Stress, Entzündungen...);
2. Allgemeine Informationen über CBD, wie Wirkungen, Vorteile, Cannabinoide usw;
3. Spezifische Informationen über bestimmte Produkte (Inhalt, Zutaten, Aroma, Geschmack...)

Art der von CBD-Konsumenten gesuchten Informationen



n = 1152

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5, welche Art von Informationen über CBD haben Sie gefunden oder welche würden Sie nützlich finden?

(1= Überhaupt nicht nützlich, 2 = nicht sehr nützlich, 3 = mäßig nützlich, 4 = nützlich, 5= äußerst nützlich)

Wir fanden auch heraus, dass die Nutzer von Cannabisblüten (im Vergleich zu anderen Produkten) mehr an produktbezogenen Informationen und weniger an der richtigen Dosierung interessiert waren.

VERWENDUNG VON CBD

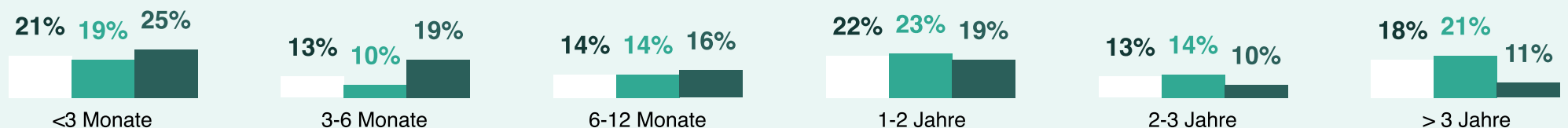
Dauer des CBD-Konsums

In der Schweiz verwendet ein Drittel der Konsumenten (33%) CBD seit weniger als 6 Monaten und fast die Hälfte (48%) seit weniger als einem Jahr. Dies deutet darauf hin, dass der CBD-Markt in der Schweiz weiterhin wächst und neue Konsumenten zu den bestehenden hinzukommen. Im Allgemeinen scheint es, dass Männer CBD schneller angenommen haben. Tatsächlich verwenden 35% der männlichen Befragten CBD seit zwei Jahren oder länger, verglichen mit 21% der Frauen.

Fast die Hälfte der Frauen (44%) nimmt CBD seit weniger als sechs Monaten ein, gegenüber 28% der Männer. Frauen könnten daher in den kommenden Jahren das Hauptwachstum des Marktes darstellen.

Gleichzeitig gehörten Menschen in den Sechzigern zu den "Early Adopters" von CBD. Eine größere Anzahl von ihnen (35%) nutzen es seit mehr als drei Jahren als Menschen unter 30 (25%).

Dauer der Erfahrung mit CBD



n = 1170 (Frauen = 348, Männer = 790)

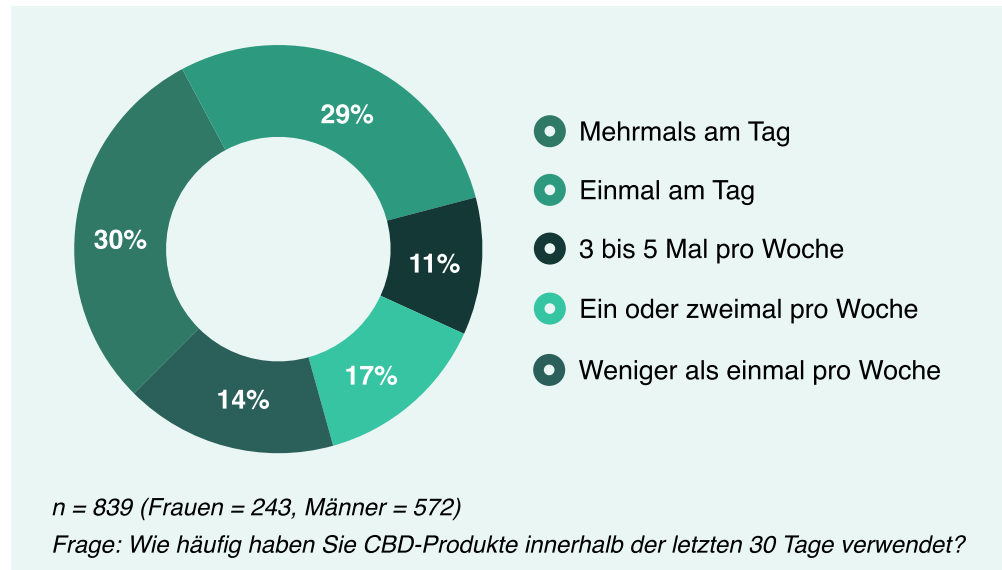
Frage: Wie lange verwenden Sie schon CBD-Produkte?

○ Schweiz ● Männer ● Frauen

VERWENDUNG VON CBD

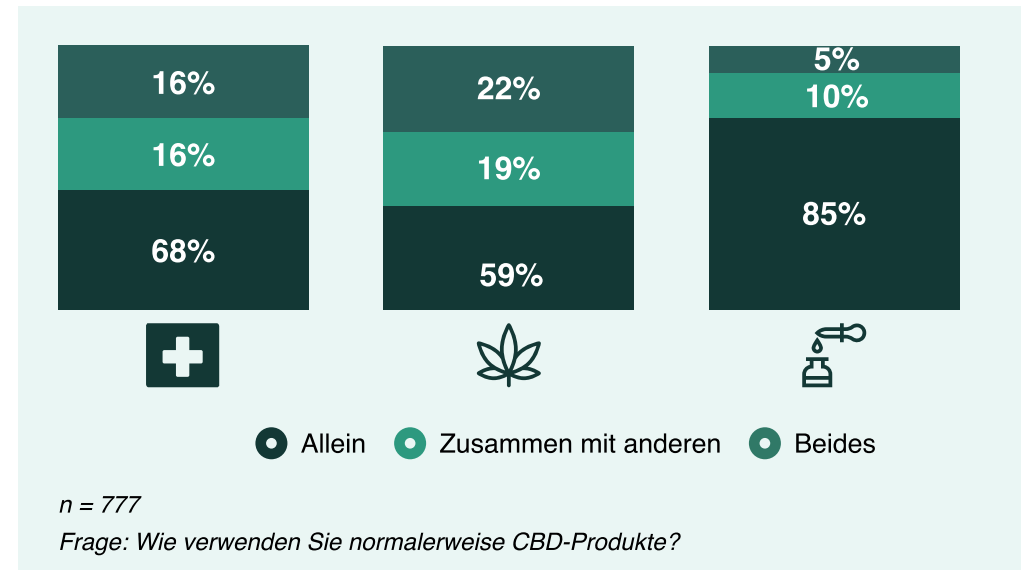
Verwendungsfrequenz von CBD

Fast zwei Drittel der Verbraucher (59%) verwenden CBD ein- oder mehrmals am Tag. Es gab keine signifikanten Unterschiede zwischen Frauen und Männern oder zwischen verschiedenen Altersgruppen.



Soziales Umfeld während des Konsums

In der Schweiz konsumieren mehr als zwei Drittel der CBD-Konsumenten ihre Produkte allein (68%). Es ist jedoch interessant festzustellen, dass diese Verbrauchsmuster je nach Produkt sehr unterschiedlich sind. So verwenden 40% der CBD-Blüten Konsumenten die Produkte gemeinsam mit anderen Personen, während dies nur bei 15% der CBD-Öl-Konsumenten der Fall ist.



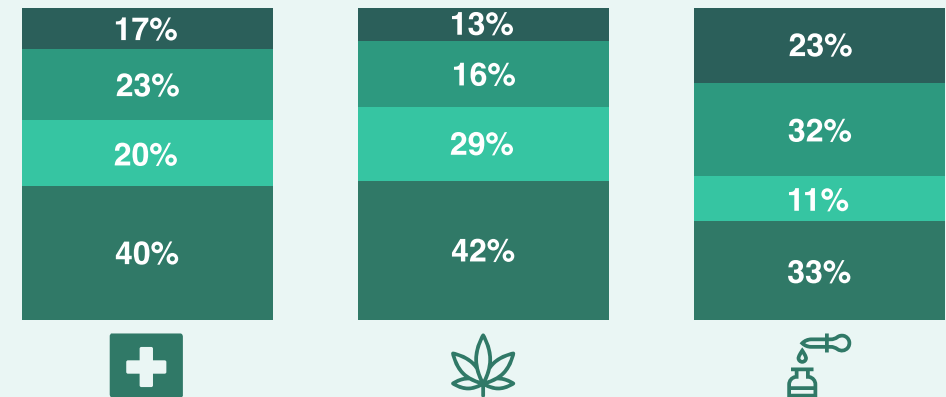
VERWENDUNG VON CBD

Konsummuster auf Reisen

Trotz der Covid-19-Beschränkungen wollten wir wissen, wie sich CBD-Konsumenten verhalten, wenn sie unterwegs sind. Es hat sich herausgestellt, dass 40% der Verbraucher die Produkte nicht mehr verwenden, wenn sie ins Ausland reisen. Nur 23% nehmen ihre Produkte mit. Es überrascht nicht, dass CBD-Öl-Konsumenten ihre Produkte doppelt so häufig mit sich führen wie Konsumenten von Blüten, was wahrscheinlich auf die Diskretion und das damit verbundene Risiko zurückzuführen ist.



CBD Konsum und Reise



- Ich reise nicht ins Ausland
- Ich nehme CBD-Produkte mit auf die Reise
- Ich versuche CBD-Produkte vor Ort zu finden
- Ich höre mit CBD komplett auf, solange ich auf der Reise bin

n = 843

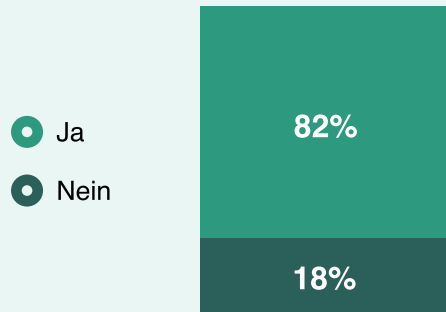
Frage: Was machen Sie normalerweise, wenn Sie im Ausland sind?

VERWENDUNG VON CBD

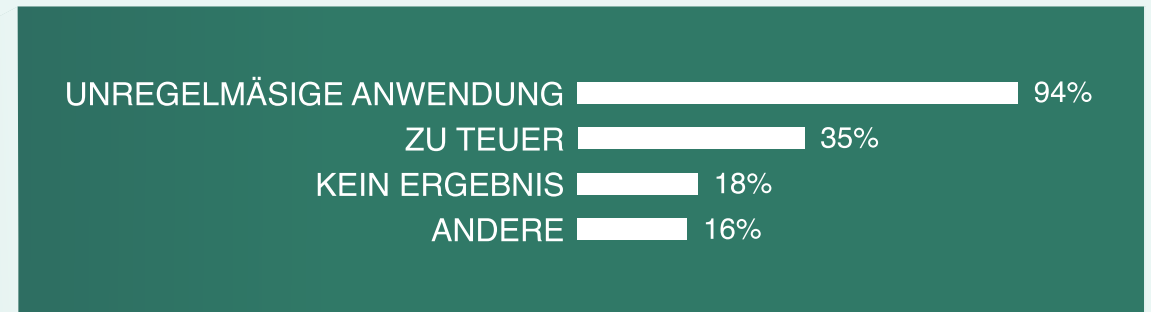
Konsum in den letzten 30 Tagen

Mehr als 4 von 5 CBD-Konsumenten (82%) haben in den letzten 30 Tagen CBD konsumiert. Unter den verbleibenden 18% befinden sich vor allem Gelegenheitskonsumenten (94%), deren Konsumhäufigkeit im Allgemeinen gering ist (weniger als einmal im Monat), Personen, die ihren Konsum aus Kostengründen eingestellt haben (35%) und andere, die nicht die gewünschte Wirkung erzielt haben (18%).

Anwendung von CBD in den letzten 30 Tagen



Gründe für die Nichtverwendung von CBD



n = 839 (Frauen = 243, Männer = 572)

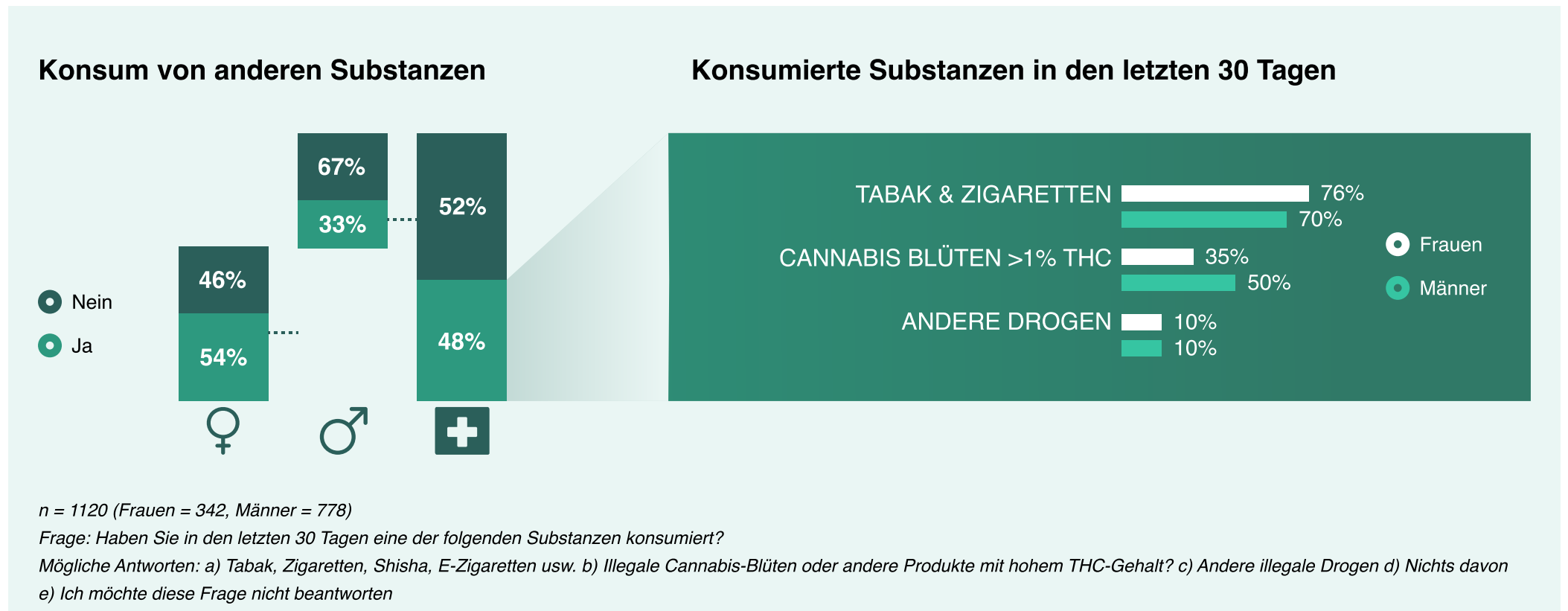
Frage 1: Haben Sie in den letzten 30 Tagen CBD-Produkte verwendet?

Frage 2: Warum haben Sie mit der Verwendung der CBD-Produkte aufgehört?

VERWENDUNG VON CBD

Konsum von anderen Substanzen

Wir wollten wissen, ob CBD-Konsumenten andere Substanzen konsumieren, die als "Drogen" oder Betäubungsmittel gelten. Es zeigt sich, **dass mehr als die Hälfte der CBD-Konsumenten in der Schweiz (52%) keine andere Substanz konsumieren**. Von den 48%, die dies tun, konsumiert die große Mehrheit Tabakprodukte (71%), illegales Cannabis mit hohem THC-Gehalt (47%) oder andere illegale Drogen (10%).



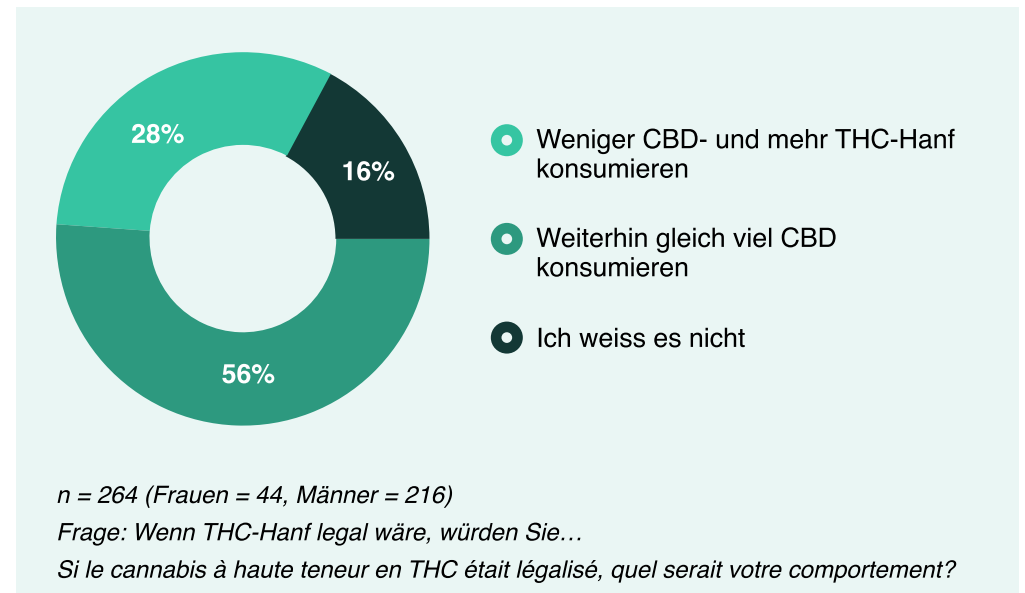
Illegaler Cannabiskonsum und CBD

Wir fragten illegale Cannabiskonsumanten auch, welche der folgenden Aussagen ihre Beziehung zu illegalem (hoch-) THC haltigem Cannabis am besten beschreibt.

- 38% gaben an: "Ich konsumiere sowohl illegales (THC) als auch legales (CBD) Cannabis, je nach Stimmung".
- 25% gaben an: "Ich mische gerne illegales (THC) und legales (CBD) Cannabis zusammen".
- 23% gaben an: "Früher habe ich mehr illegales Cannabis (THC) geraucht, jetzt nehme ich mehr CBD-Cannabis".
- 13% gaben an: "Ich rauche selten Cannabis mit hohem THC-Gehalt und betrachte CBD als ein völlig anderes Produkt".

Verbraucherverhalten im Falle der Legalisierung von Cannabis für den Freizeitgebrauch (hoher THC-Gehalt)

Wir haben auch THC-Cannabiskonsumanten gefragt, was sie mit CBD-Cannabis machen würden, wenn THC-Cannabis legalisiert würde. **Mehr als die Hälfte von ihnen (56%) gab an, dass sie weiterhin CBD verwenden würden, wenn Cannabis für den Freizeitgebrauch legal würde.** Dies könnte darauf hindeuten, dass CBD-Blüten für diese Konsumenten ein echter Ersatz für THC-Cannabis sind und nicht nur eine Ergänzung.

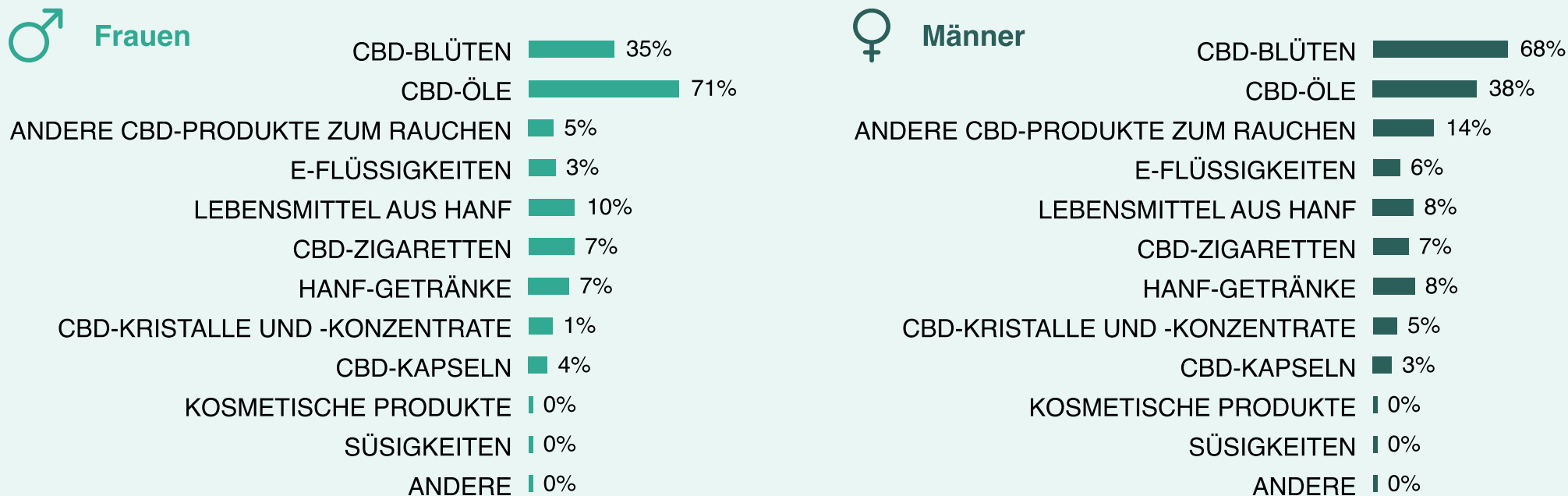


VERWENDUNG VON CBD

Hanf und CBD Produktkategorien

In der Schweiz ist die Auswahl an cannabidiol haltigen Produkten gross. Die Gesetzgebung erlaubt die Herstellung und den Verkauf vieler Produktkategorien. Derzeit ist es jedoch nicht erlaubt, CBD-Produkte zur Einnahme zu vermarkten. Das Gesetz beschränkt auch die Herstellung und den Verkauf bestimmter Produkte (wie Cannabisharz) und die Verwendung von Cannabisblüten für kosmetische Zwecke.

CBD-Konsum nach Produkttyp und Geschlecht

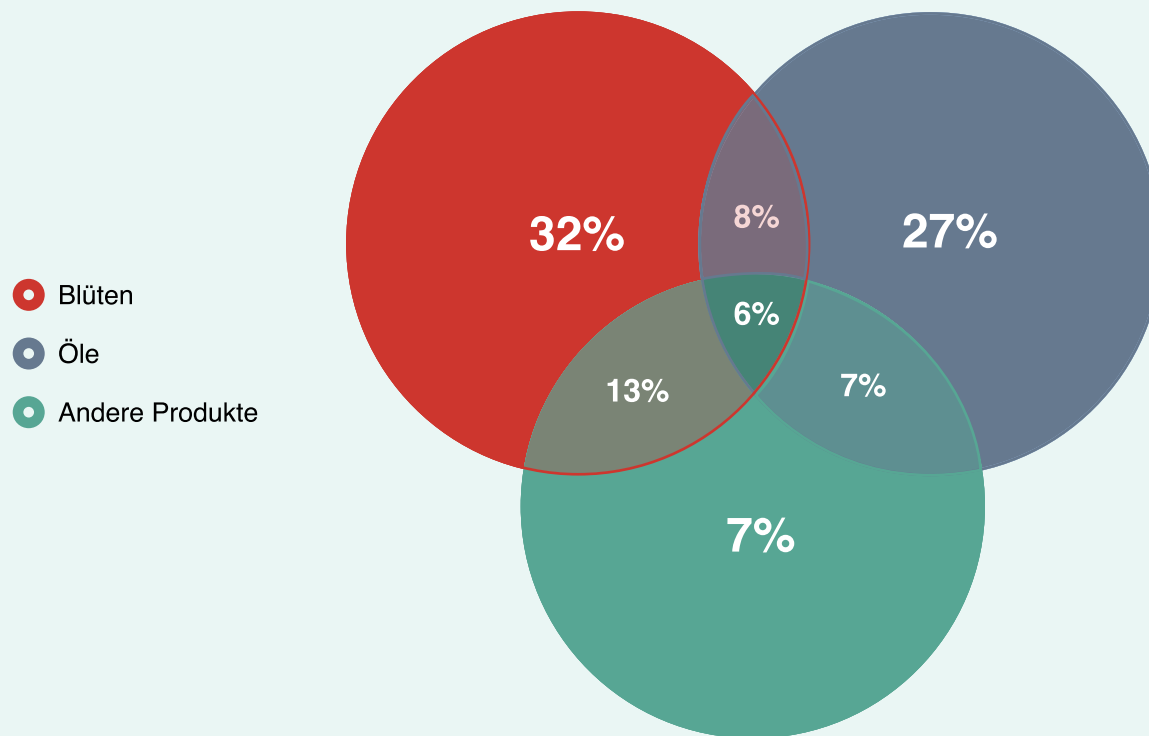


n = 812 (Frauen = 241, Männer = 571)

Frage: Welche(s) Hanf- oder CBD-Produkt(e) haben Sie in den letzten 30 Tagen konsumiert oder verwendet?

Über 93% der CBD-Konsumenten in der Schweiz verwenden entweder CBD-Öl oder legale Cannabisblüten. Fast ein Drittel der Verbraucher (32%) verwendet ausschließlich Blüten, während mehr als ein Viertel (27%) CBD-Öle bevorzugt. Ein weiteres Drittel (34%) mischt die Produktkategorien und konsumiert zwei oder mehr. Nur wenige Verbraucher konsumieren weder Öle noch Blüten (7%).

CBD-Konsum nach Produktkategorie



n = 812 (Frauen = 241, Männer = 571)

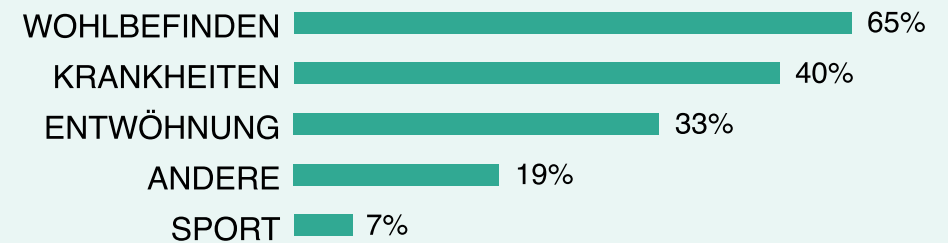
Frage: Welche(s) Hanf- oder CBD-Produkt(e) haben Sie in den letzten 30 Tagen konsumiert oder verwendet?

VERWENDUNG VON CBD

Warum wird CBD verwendet?

Wenn ein zuvor nicht existierender Markt wie CBD explodiert, ist es interessant, die Beweggründe der Verbraucher zu verstehen. **Mehr als $\frac{2}{3}$ der Konsumenten konsumieren CBD, um ihr Wohlbefinden zu verbessern (65%).** Cannabidiol wird auch von 40% der Konsumenten zur Behandlung einer Krankheit, eines Zustands oder zur Linderung der Symptome einer Krankheit verwendet. Ein Drittel (33%) verwendet CBD, um den Konsum von THC oder anderen Drogen zu reduzieren oder einfach, um Cannabis legal konsumieren zu können. Ein kleiner Teil der Konsumenten (7%) nimmt CBD zur Leistungssteigerung und zur Erholung nach dem Sport.

Gründe für die Verwendung von CBD



n = 845

Frage: Warum verwenden Sie CBD-Produkte?

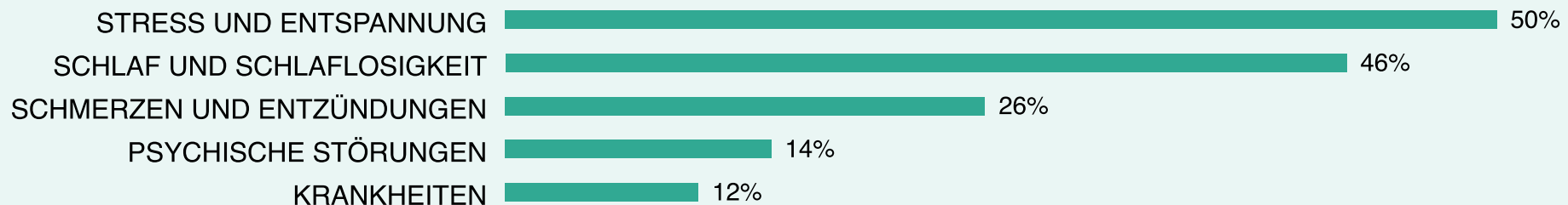
ntworten: a) Aus Neugier, ohne jegliche Erwartungen b) Um mein Wohlbefinden und meine Stimmung zu verbessern c) Um eine Krankheit zu behandeln oder die Symptome einer Krankheit zu lindern d) Um meine sportliche Leistung zu verbessern oder mich schneller zu erholen e) Um Cannabis legal konsumieren zu können f) Um meinen Konsum von illegalem Cannabis (THC) und die damit verbundenen Auswirkungen von THC zu reduzieren g) Um meinen Konsum anderer Substanzen (z.B. Tabak, Alkohol, andere Drogen) reduzieren



Mehr als die Hälfte der Konsumenten (die keine Entwöhnung beabsichtigen) nehmen CBD, um Stress abzubauen und sich zu entspannen (50 %) und um besser zu schlafen und Schlaflosigkeit zu bekämpfen (46%).

Fast ein Drittel der Nutzer beabsichtigt, **mit CBD Schmerzen und Entzündungen zu lindern (26%)**. Eine kleinere Zahl verwendet CBD, um ihre psychologischen (14%) oder physiologischen (12%) Störungen zu lindern.

Hauptgründe für die Verwendung von CBD für Wellness oder Gesundheit

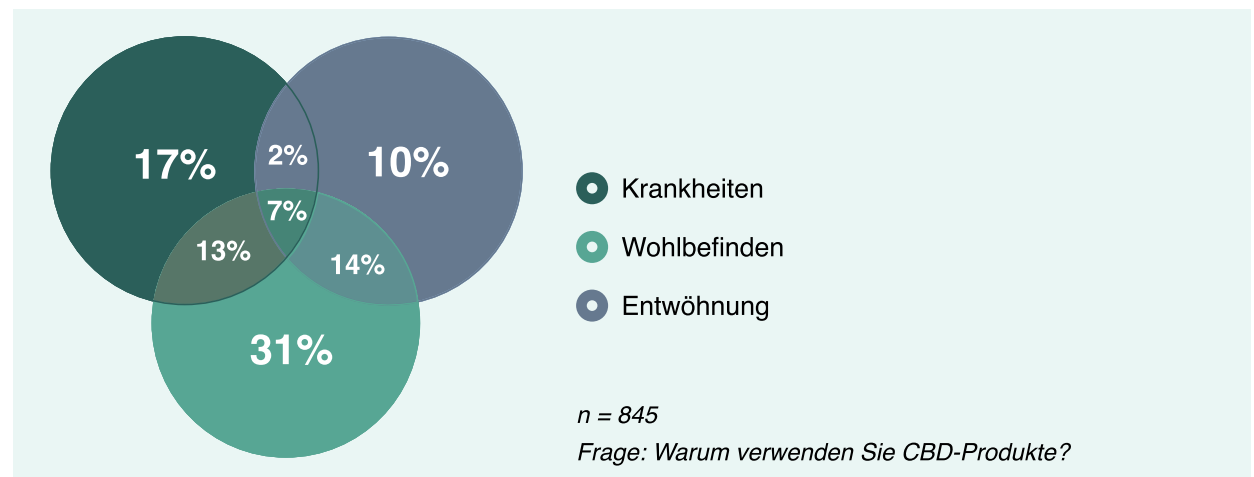


n = 712

Frage 1: Wenn es um Wohlbefinden und Stimmung geht, was genau versuchen Sie mit CBD zu erreichen?

Frage 2: Wenn es um die Behandlung einer Krankheit oder Krankheitssymptome geht, was genau versuchen Sie mit CBD zu erreichen?

Interessant ist, dass 36% der Verbraucher mehr als einen Grund für die Verwendung von CBD angaben, wie diese Grafik zeigt.



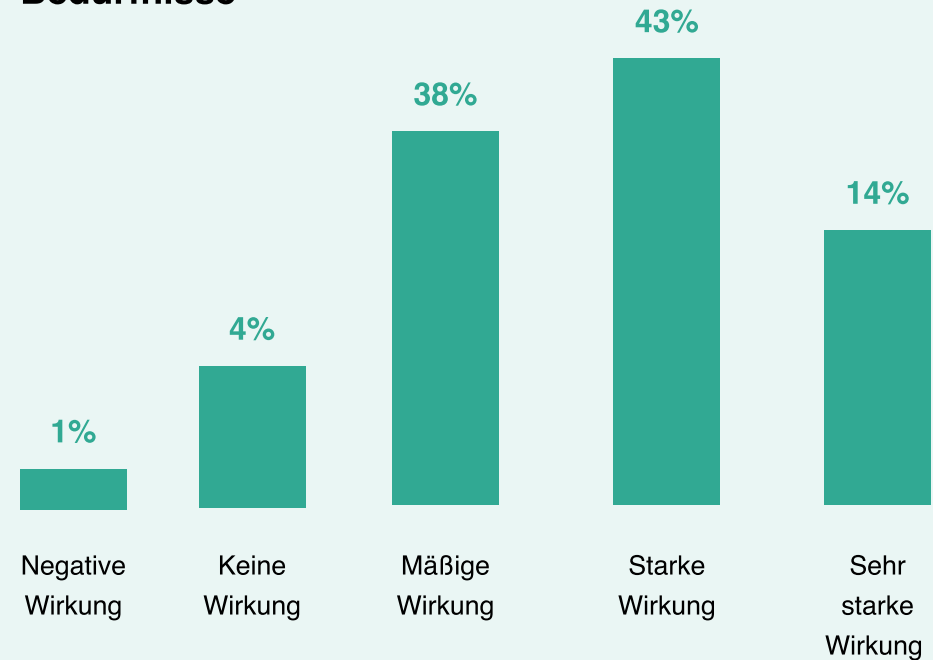
VERWENDUNG VON CBD

Wirksamkeit von CBD

Im Allgemeinen sind CBD-Konsumenten mit der Wirksamkeit von CBD zufrieden (3.7 von 5 Punkten, von mäßiger bis starker Wirkung). Mehr als die Hälfte (57%) der Verbraucher sind der Meinung, dass CBD eine starke bis sehr starke Wirkung auf ihr(e) ursprüngliches(n) Bedürfnis(e) hat, was ermutigend ist.

Soziodemografische Aspekte haben keinen Einfluss auf die Zufriedenheit mit CBD. Wir haben jedoch festgestellt, dass die neuere Nutzer (weniger als drei Monate) im Allgemeinen etwas unzufriedener sind (3.5) als diejenigen, die CBD schon länger nutzen. Und je häufiger der Nutzer CBD verwendet, desto zufriedener ist er mit dem Ergebnis. In beiden Fällen lässt sich jedoch nicht feststellen, ob es sich um einen kausalen Zusammenhang (und die Richtung dieses Zusammenhangs) oder lediglich um eine Korrelation handelt.

Auswirkungen von CBD auf gewünschte Bedürfnisse



n = 857

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5, wie würden Sie die Wirkung von CBD in Bezug auf Ihre Bedürfnisse beschreiben?

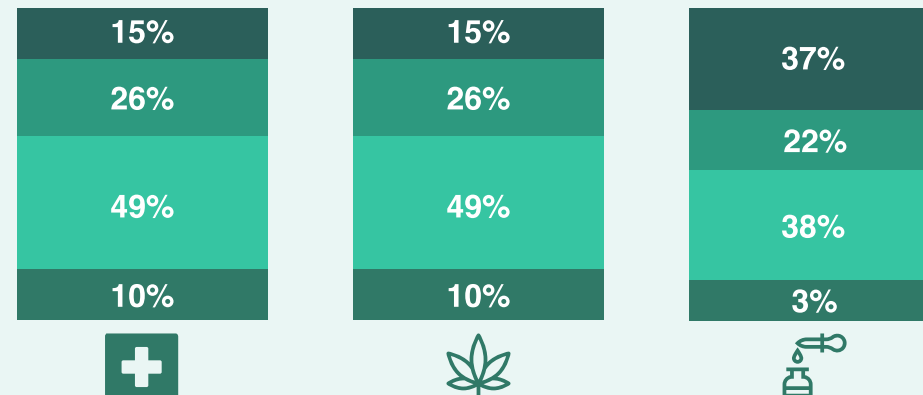
CBD KAUFEN

Einstellungen zu CBD-Produkten und -Marken

Mehr oder weniger die Hälfte der CBD-Konsumenten in der Schweiz ist einem bestimmten Produkt oder einer bestimmten Marke treu (46%). Die andere Hälfte (54%) ist offen sowie bereit, neue Produkte und Marken auszuprobieren. Es scheint, dass CBD-Blüten-Konsumenten nach mehr Vielfalt suchen, während CBD-Öl-Konsumenten sich auf das Produkt (oder die Marke) konzentrieren, die ihren Bedürfnissen entspricht, sobald sie es gefunden haben.



Einstellungen zu CBD-Produkten und -Marken



- Ich kaufe immer die gleichen Produkte
- Ich probiere manchmal neue Produkte aus, aber nur von meiner Lieblingsmarke
- Ich bin offen dafür, neue Produkte auszuprobieren und verschiedene Marken zu kaufen
- Ich versuche aktiv, neue Marken und Produkte auszuprobieren

n = 1019 (Blüten = 346, Öle = 353)

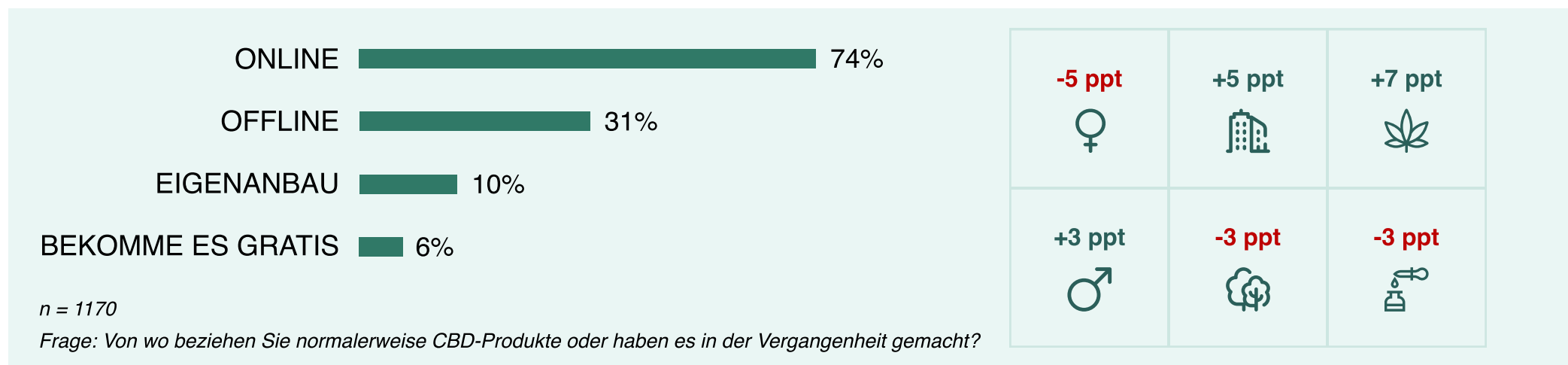
Frage: Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihre Einstellung zu CBD-Marken und -Produkten am besten?

CBD KAUFEN

Wo kaufen die Verbraucher ihre CBD-Produkte?

Es ist zu beachten, dass die Antworten zu den Online- und Offline-Verkäufen wahrscheinlich einen Selektionsfehler in unserer Stichprobe enthalten. Da die Befragung online durchgeführt wurde (*siehe Abschnitt zur Methodik*), ist es möglich, dass mehr Befragte "online" geantwortet haben als der durchschnittliche Schweizer Konsument.

Die Wahrscheinlichkeit, dass die Verbraucher ihre Produkte online kaufen, ist 2.5 Mal höher (74%) als offline (31%).



Nutzer, die in städtischen Gebieten leben, kaufen CBD-Produkte eher offline (36%) als Nutzer, die in ländlichen Gebieten (28%) oder in den Bergen (23%) leben, was wahrscheinlich auf den leichten Zugang zu diesen Geschäften zurückzuführen ist. Verbraucher, die auf dem Land (15%) oder in den Bergen (16%) leben, bauen viel häufiger ihr eigenes CBD an als Verbraucher, die in Städten leben (5%).

Es hat auch den Anschein, dass mehr Verbraucher Öle online kaufen, da diese Produktkategorie in physischen Geschäften weniger erhältlich ist als CBD Hanf, die in Kiosken und Tankstellen zu finden sind.

CBD KAUFEN

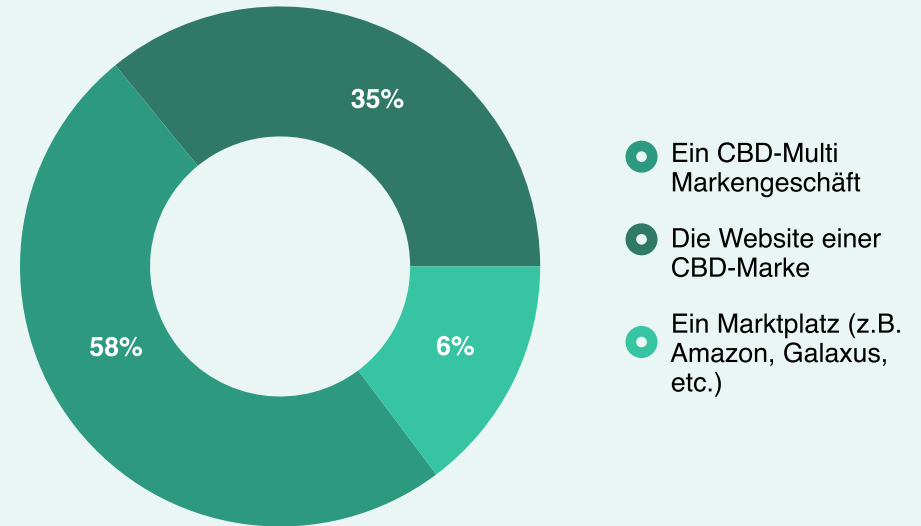
CBD online kaufen

Die Mehrheit der CBD-Konsumenten kauft Produkte von CBD-Multimarken Geschäften (58%) wie [uWeed](#). Dies ermöglicht es, alle benötigten Produkte in einer einzigen Bestellung zu erwerben, was das Einkaufserlebnis verbessert.

Derzeit haben große Marktplätze wie Amazon, eBay oder Galaxus nur einen kleinen Anteil der Verbraucher erobert (6%), vielleicht weil Cannabidiol auf vielen Marktplätzen noch verboten ist.

Es gab keine signifikanten Unterschiede nach Geschlecht oder Einkommensniveau. Andererseits scheint es, dass Verbraucher, die Öl kaufen, eher bereit sind, auf einer Markenwebsite zu kaufen (40%) als Verbraucher, die Blüten kaufen (32%).

Art von Onlineshops



n = 1012

Frage: Wenn Sie Ihr CBD online kaufen, in welcher Art von Geschäft genau?

**CBD-Konsumenten, die ihre Produkte online kaufen,
tun dies vor allem aus vier Gründen :**

1. Zugang zu Qualitätsprodukten (38%)
2. Schnelle Lieferung (37%)
3. Attraktive Preise (33%)
4. Eine breite Palette von Produkten (32%)



Interessant ist, dass die Nutzer von Blüten andere Gründe anführen als die Nutzer von CBD-Öl :

- Die Blüten Konsumenten suchen in erster Linie eine große Auswahl (42%) an Qualitätsprodukten (40%) zu attraktiven Preisen (40%) mit schneller (38%) und kostenloser (26%) Lieferung.
- Die Verbraucher von Ölen bevorzugen dagegen Qualitätsprodukte (42%), die sie durch positive Bewertungen anderer Kunden (19%) oder durch einen kompetenten Kundendienst (18%) erkennen, und lassen sich diese schnell liefern (38%). Der Preis ist weniger wichtig (28%), ebenso wie die Produktpalette (24%).
- Es hat auch den Anschein, dass die Käufer, die Mehrmarken-Webseiten bevorzugen, höhere Erwartungen haben, da sie hier mehr Auswahlmöglichkeiten haben als ihre Kollegen, die Einmarken-Webseiten bevorzugen, insbesondere in Bezug auf die angebotene Produktpalette (40% gegenüber 14%).

Gründe für die Wahl des Online-Händlers

	Schweiz	Multimarken-Webseiten	Marken-Webseiten	CBD Blüten-Verbraucher	CBD Öl-Verbraucher
Qualitätsprodukte	38% 1	35% 2	29% 1	40% 2	42% 1
Schnelle Lieferung	37% 2	35% 3	25% 2	38%	38% 2
Attraktive Preise	33% 3	34%	22% 3	40% 2	28% 3
Breite Palette	32%	40% 1	14%	42% 1	24%
Kostenlose Lieferung	21%	22%	13%	26%	18%
Positives Feedback	16%	16%	11%	14%	19%
Kompetente Kundenbetreuung	14%	13%	10%	11%	18%
Einfachheit	13%	14%	7%	13%	16%
Loyalitätsprogramm	8%	9%	5%	9%	8%
Attraktives Geschäft	8%	9%	5%	12%	6%

CBD offline kaufen

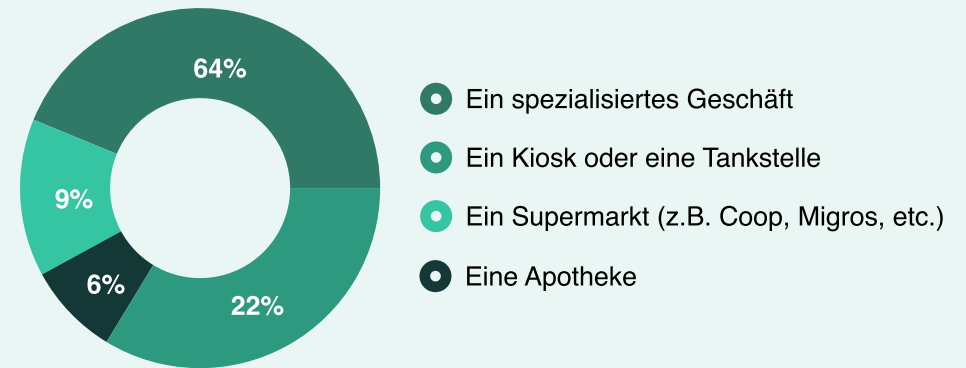
CBD-Konsumenten, die es vorziehen, sich an physischen Verkaufslokalen zu wenden, bevorzugen Fachgeschäfte (64%).

Auch Kioske und Tankstellen sind recht beliebt (22%), vor allem bei Blüten Liebhabern.

Die Gründe, die von den Offline-Käufern von CBD genannt werden, sind die folgenden:

- Benutzerfreundlichkeit (Nähe zum Geschäft, schnell usw.) (37%)
- Kundendienst (24%)
- Qualitätsprodukte (22%)

Art von Offlineshops



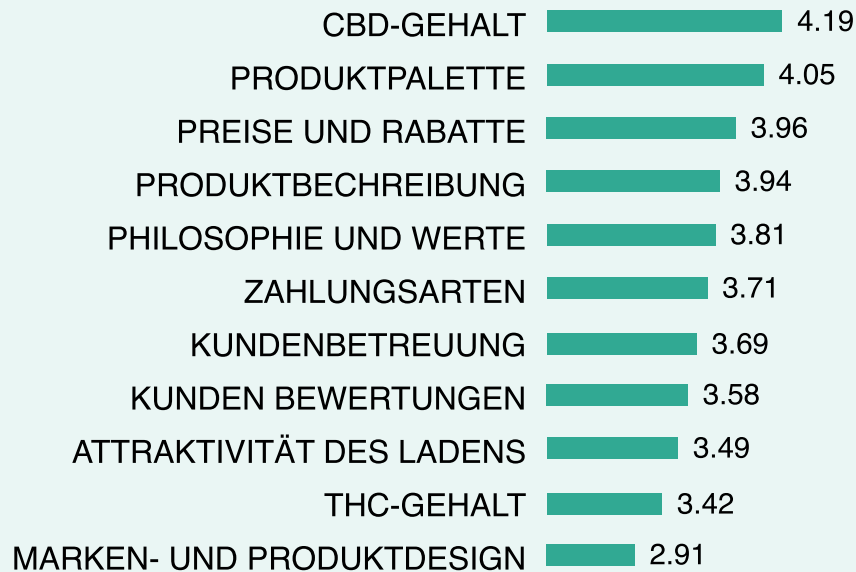
n = 412

Frage: Wenn Sie Ihr CBD offline kaufen, in welcher Art von Geschäft genau?

Kriterien für die Auswahl einer Marke oder eines Produkts

Die Schweizer Verbraucher wurden gebeten, die Bedeutung verschiedener Kriterien für die Auswahl eines Produkts oder einer Marke zu bewerten. Der CBD-Gehalt und das Angebot an Produkten auf der Website waren eindeutig die beiden wichtigsten Kriterien. Allerdings gibt es je nach Verbrauchertyp und den von ihm bevorzugten Produkten erhebliche Unterschiede.

Auswahlkriterien für CBD-Nutzer in der Schweiz

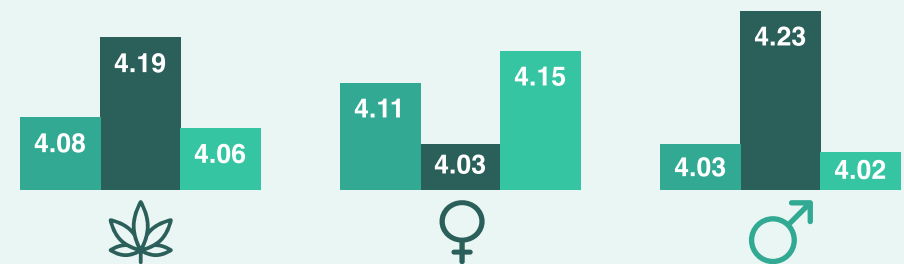


n = 1004

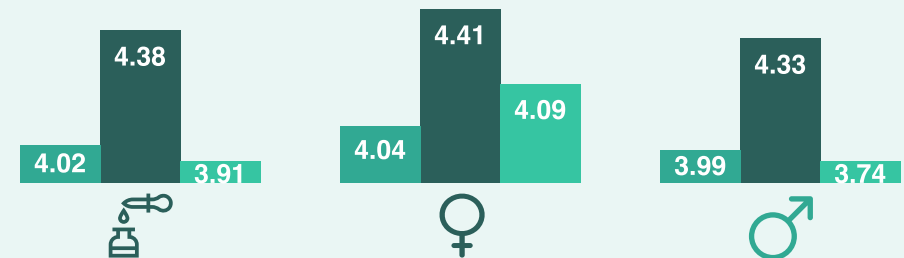
Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5, wie wichtig sind die folgenden Aspekte, wenn Sie sich für den Kauf von CBD-Produkten entscheiden?

(1 = überhaupt nicht wichtig, 5 = sehr wichtig)

Entscheidungskriterien für CBD Blüten Verbraucher



Entscheidungskriterien für CBD-Öl Verbraucher



● Produktpalette ● CBD-Gehalt ● Preise und Rabatte

n = 353

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5, wie wichtig sind die folgenden Aspekte, wenn Sie sich für den Kauf von CBD-Produkten entscheiden? (1 = überhaupt nicht wichtig, 5 = sehr wichtig)

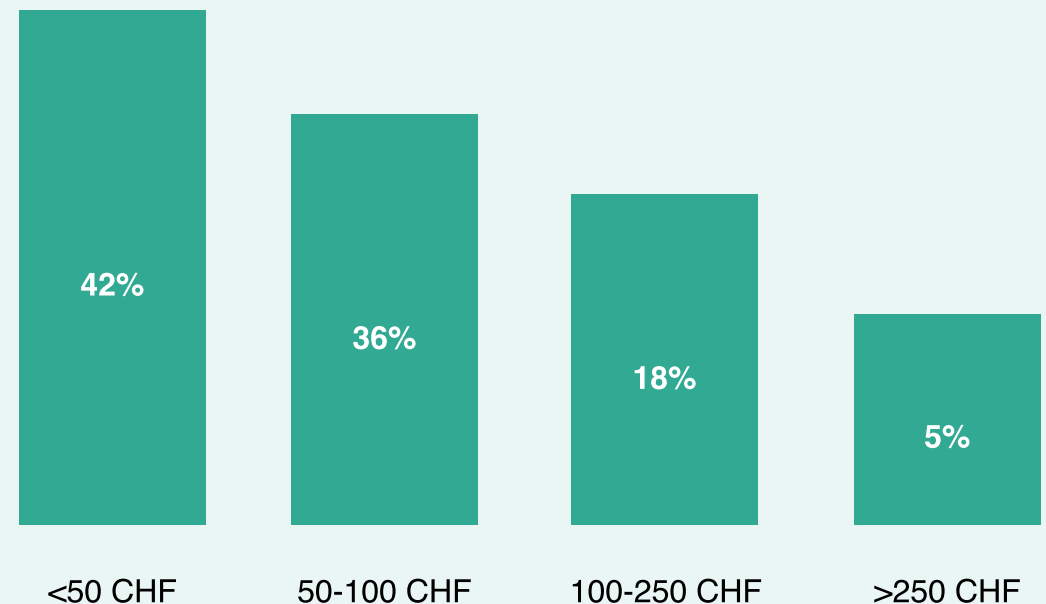
Monatliche Ausgaben für CBD-Produkte

Die grosse Mehrheit der CBD-Konsumenten (77%) gibt an, weniger als CHF 100.- pro Monat für legales Cannabis auszugeben. Nur 5% der Nutzer geben mehr als CHF 250.- pro Monat aus. Deutlich mehr Männer (25%) als Frauen (17%) gaben an, mehr als CHF 100.- pro Monat auszugeben.

Entgegen den Erwartungen geben Verbraucher mit höherem Einkommen nicht mehr für CBD-Produkte aus. Doppelt so viele Blüten Nutzer (32%) haben ein monatliches Budget von über CHF 100.- als Nichtnutzer (16%).



Monatliches Budget, das für CBD-Produkte ausgegeben wird



n = 996

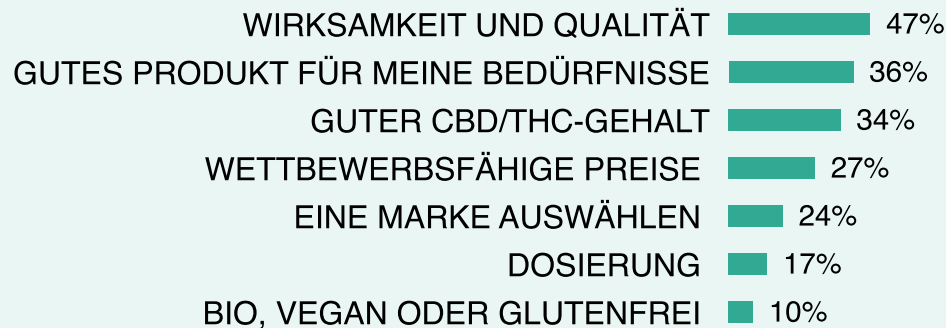
Frage: Wie viel geben Sie pro Monat für CBD-Produkte aus?

VERBESSERUNG DER WELT VON CBD

Beim letzten Kauf aufgetretene Schwierigkeiten

Im Allgemeinen konnten sich die CBD-Konsumenten bei ihrem letzten Kauf ohne große Schwierigkeiten für eine Marke oder ein Produkt entscheiden. Die Nutzer bewerteten den Schwierigkeitsgrad mit 2.9 (2 = leicht, 3 = weder schwer noch leicht). Die größte Schwierigkeit beim Kauf von CBD-Produkten ist die Sicherstellung der Wirksamkeit und Qualität des Produkts (47%) sowie die Anpassung des Produkts an die spezifischen Bedürfnisse des Verbrauchers (36%). Die Wahl eines Produkts mit dem richtigen CBD/THC-Gehalt (34%) und zu einem wettbewerbsfähigen Preis (27%) sind ebenfalls häufig genannte Probleme der CBD-Konsumenten.

Die kompliziertesten Aspekte bei der Auswahl von CBD-Produkten



n = 905

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme/Schwierigkeiten beim Kauf von CBD?

Wir stellen außerdem fest, dass die CBD Blüten Nutzer viel stärker auf den Preis achten (31% gegenüber 25%). Die Nutzer von CBD-Öl haben dagegen eher Schwierigkeiten, ein Produkt mit ausreichender Wirksamkeit und Qualität auszuwählen (54% gegenüber 43%). Auch die Verwendung und Dosierung des Produkts stellt für CBD-Öl-Konsumenten ein größeres Problem dar (27% gegenüber 12%). Es scheint auch, dass Frauen mehr Schwierigkeiten haben, Produkte auszuwählen, die ihren Bedürfnissen entsprechen (42% gegenüber 33% bei Männern).

Wie kann das CBD-Kaufenerlebnis verbessert werden?

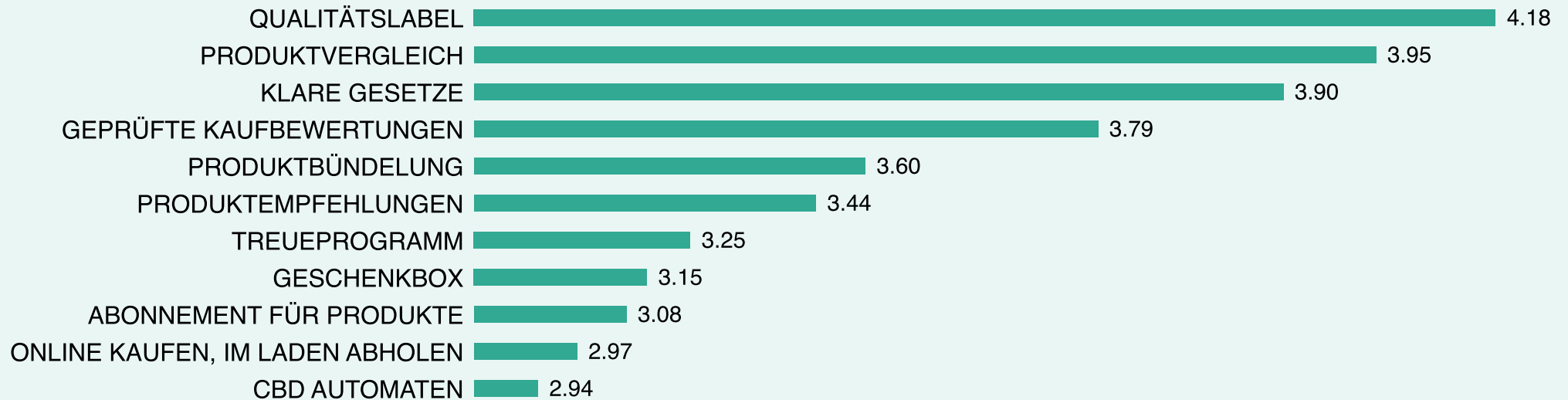
Wir haben die derzeitigen CBD-Konsumenten gefragt, was ihre Erfahrungen beim Kauf von CBD-Produkten verbessern würde. Die Reaktion der Konsumenten war eindeutig: ein Qualitätslabel für Cannabis, das garantiert, dass das Produkt in der Schweiz angebaut oder hergestellt wurde und dass die Produzenten bestimmte Qualitätsstandards erfüllen (4.2 von 5 Punkten).

Interessant ist, dass es keine Unterschiede zwischen den verschiedenen Gruppen (Geschlecht, Alter, konsumierte Produkte usw.) in Bezug auf die vier wichtigsten Verbesserungsmöglichkeiten gibt. Dies zeigt, dass die derzeitigen Marktlücken und Bedürfnisse für alle gleich sind:

- 1. Ein Qualitätslabel für Cannabis**, das garantiert, dass das Produkt in der Schweiz angebaut oder hergestellt wurde und dass die Produzenten bestimmte Qualitätsstandards erfüllt haben.
- 2. Die Möglichkeit, Produkte** auf der Grundlage der wichtigsten Eigenschaften und des Preises einfach zu vergleichen.
- 3. Klare und transparentere Rechtsvorschriften** für Cannabisprodukte
- 4. Geprüfte und ausführliche Kundenrezensionen**, in denen die Nutzer eine Vielzahl von Informationen liefern: Geschmack der Produkte, ihre Wirkung, Gründe für ihre Verwendung usw.



Wie man die CBD-Welt in der Schweiz verbessern kann



n = 1170

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5, was schätzen Sie, wie stark würden die folgenden Vorschläge Ihre Erfahrung mit CBD verbessern? (1 = Interessiert mich nicht, 5 = Interessiert mich sehr)

Es ist auch interessant festzustellen, dass :

- Die 18- bis 30-Jährigen messen der Meinung anderer Nutzer (4.1) wesentlich mehr Bedeutung bei als die über 60-Jährigen (3.1), und dieser Wert nimmt mit dem Alter ab.
- Blüten Konsumenten sind eher daran interessiert, neue Produkte zu entdecken, entweder durch eine Geschenkbox (+0.4) oder durch den Kauf von reduzierten Mengen (+0.3).

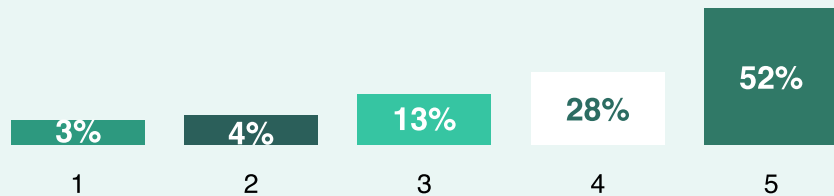
VERBESSERUNG DER WELT VON CBD

Qualitätslabel für Cannabis in der Schweiz

Diese Antwort mag offensichtlich erscheinen: Die Qualität und Wirksamkeit von CBD-Produkten hat für die Nutzer Priorität. Wir waren jedoch überrascht festzustellen, dass die Antwort einhellig war. Alle Verbraucher sprechen mit einer Stimme. Unabhängig von Geschlecht, Alter, Einkommen, Bildungsstand, Dauer des CBD-Konsums, konsumierten Produkten oder dem Vertriebsweg, über den sie bezogen werden: Alle wollen ein Qualitätslabel für Schweizer Cannabis.

Mehr als ein Drittel der Verbraucher (37%) ist sogar bereit, nur Produkte mit einem Qualitätssiegel zu kaufen. Neun von zehn Verbrauchern (88%) würden das Gütesiegel bei ihrer Kaufentscheidung berücksichtigen

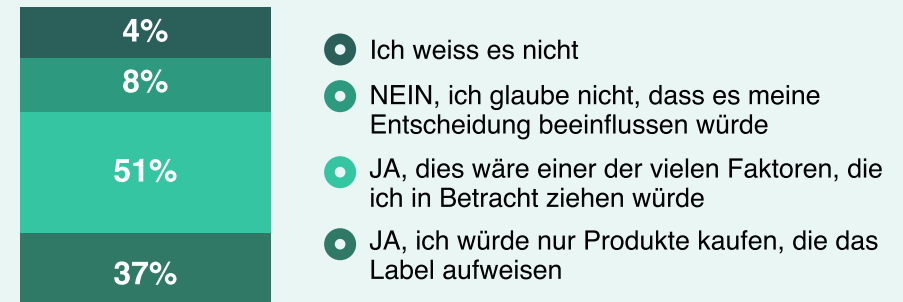
Interesse an einem Qualitätslabel für Schweizer Cannabis



n = 1170

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 5: Wie groß ist Ihr Interesse an ein Schweizer Gütesiegel für Cannabis-Produkte, das sicherstellt, dass das Produkt in der Schweiz angebaut oder hergestellt wurde und dass bestimmte Qualitätsstandards eingehalten wurden

Verhalten gegenüber einem Qualitätslabel



n = 917

Frage: Wenn es ein Qualitätslabel für Schweizer Cannabis gäbe, würde es Ihre Kaufentscheidung beeinflussen?



Es gibt bereits ein Qualitätslabel für Schweizer Cannabis: Swiss Certified Cannabis (SCC). Diese Zertifizierung wurde von der IG Hanf ins Leben gerufen und kann durch Marktteilnehmer der Schweizer Cannabis-Industrie erlangt werden. Für die Verbraucher garantiert das Siegel Produkte von einwandfreier Qualität und Sicherheit, da es gewährleistet, dass die Rohstoffe frei von Pestiziden und Lösungsmitteln sind. Produkte, die diese Auszeichnung erhalten haben, bieten außerdem eine vollständige Rückverfolgbarkeit über die gesamte Produktionskette. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Swiss Certified Cannabis \(SCC\)](#).

VERBESSERUNG DER WELT VON CBD

Geprüfte und detaillierte Nutzerbewertungen

Wir haben die CBD-Konsumenten auch gebeten, uns mitzuteilen, welche Informationen sie gerne in den Bewertungen anderer Nutzer sehen würden. Die Mehrheit der Verbraucher interessiert sich für die Beweggründe der Nutzer, die das betreffende Produkt konsumiert haben (Schlaf, Stress...) (47%), sowie für die Wirksamkeit des Produkts (35%). Aspekte des Produkts wie Geschmack und Geruch sind ebenfalls wichtig (32%), vor allem für CBD Blüten Verbraucher (48%), für die dies ein Schlüsselfaktor ist.



ÜBER UWEED

uWeed® ist eine eingetragene Marke der Digital Hive GmbH mit Sitz in Zürich, Schweiz. uWeed® ist ein Online-Marktplatz, der sich auf den Verkauf von legalen Cannabis Produkten spezialisiert hat. Wir arbeiten derzeit mit rund 50 grossen und kleinen Schweizer Produzenten und Marken zusammen, um den Konsumenten eine breite Auswahl an Schweizer Qualitäts-CBD anzubieten. Wir wollen es jedem Erwachsenen leichter machen, Wohlbefinden und Glück zu erreichen, indem wir sowohl die Technologie als auch die Wunder der Natur nutzen.

Bei uWeed® zu kaufen bedeutet

- Eine große Auswahl an Produkten und Marken und ein System zur Entscheidungshilfe
- Schweizer Qualitätsprodukte, getestet von externen Laboratorien
- Einfaches, intuitives und informatives Online-Einkaufserlebnis
- Reaktionsschneller, kompetenter und freundlicher Kundendienst

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website: <https://uweed.ch/>

Als Dankeschön für Ihr Interesse an der Cannabis Branche bieten wir Ihnen außerdem einen Rabatt von 10% auf Ihre erste oder nächste Bestellung. Verwenden Sie einfach den Code RESEARCH21 an der Kasse, um diesen Rabatt zu erhalten.



Das Angebot gilt bis zum 30. September 2021, nur für Verbraucher über 18 Jahre mit Wohnsitz in der Schweiz. Kann nicht mit anderen Gutscheinen oder Rabatten kombiniert werden.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Wenn Sie Fragen zu dieser Studie haben, wenden Sie sich bitte per E-Mail research@uweed.ch oder per Post an die folgende Adresse:

Digital Hive GmbH
Haldenstrasse 65
CH-8045 Zürich

Für andere Fragen verwenden Sie bitte die untenstehenden Adressen:

Medien und Presse: media@uweed.ch

Cannabis-Experten: b2b@uweed.ch

Konsumenten: hello@uweed.ch

Folgen Sie uns



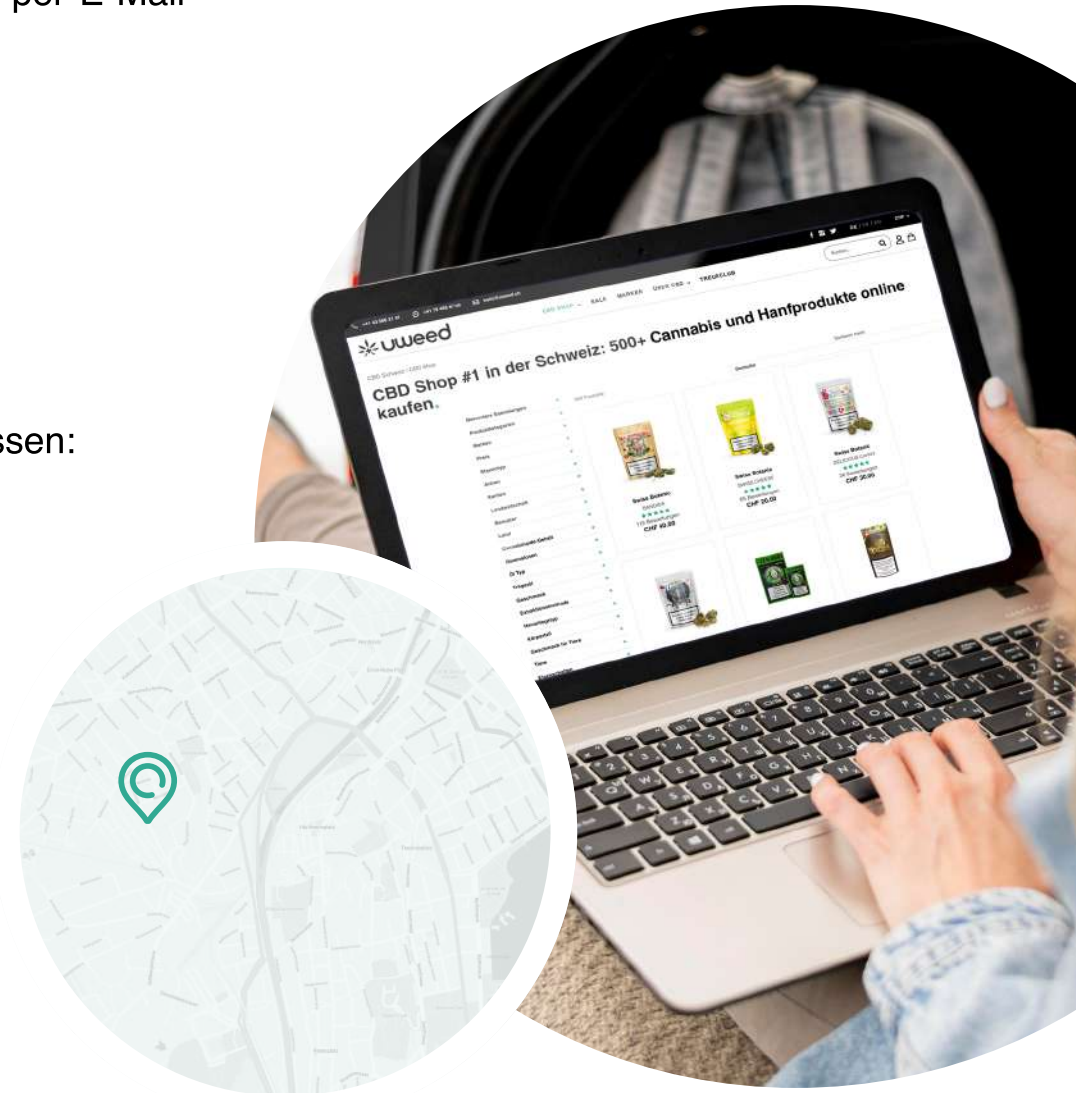
[uweedswiss](https://www.facebook.com/uweedswiss)



[uWeed_CH](https://www.instagram.com/uWeed_CH)



[uweedch](https://twitter.com/uweedch)



ANHÄNGE

Einführung in die Umfrage



Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Teilnahme an dieser Umfrage!

Unser Ziel ist es, den CBD-Markt und die Konsumenten in der Schweiz besser zu verstehen.

Die Umfrage besteht aus 5 Abschnitten und sollte etwa **10-15 Minuten** in Anspruch nehmen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten **Sie einen Rabattcode von 15 %**, sobald Sie die Umfrage abgeschlossen haben.

Wenn Sie mitmachen, können Sie auch an unserem Wettbewerb teilnehmen und CBD-Produkte im Wert von **CHF 500**.

Bitte antworten Sie so genau wie möglich und geben Sie Ihre Präferenzen offen an. Sie werden uns helfen, die Zukunft von CBD zu gestalten.

Vielen Dank und viel Spaß!

Auch verfügbar in / Also available in / ist auch erhältlich in:

Deutsche

English

Italiano

LET'S GO



ANHÄNGE



Vollständige Liste der Fragen

1. Haben Sie jemals in Ihrem Leben legale CBD-Cannabisprodukte konsumiert?

ABSCHNITT 1: SOZIODEMOGRAPHIEN

2. Ihr Geschlecht?

3. In welchem Land leben Sie derzeit?

4. In welchem Kanton wohnen Sie?

5. Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

6. Wie ist Ihr derzeitiger Beschäftigungsstatus?

7. Wie hoch ist Ihr ungefähres persönliches Einkommen pro Jahr (K= 1'000)?

8. In welcher Art von Umgebung leben Sie derzeit?

9. In welchem Jahr wurden Sie geboren?

10. Wie ist Ihr Familienstand?

11. Haben Sie Kinder?

ABSCHNITT 2: LERNEN ÜBER CBD

12. Auf einer Skala von 1 bis 5, was wissen Sie über CBD?

13. Woher haben Sie, Ihr Wissen über CBD?

14. Auf einer Skala von 1 bis 5, welche Art(en) von Informationen über CBD haben Sie gefunden oder würden Sie am nützlichsten finden?



ABSCHNITT 3: CBD KONSUMIEREN

15. Wie lange verwenden Sie schon CBD-Produkte?
16. Haben Sie in den letzten 30 Tagen CBD-Produkte verwendet?
17. Aus welchem Grund/welchen Gründen haben Sie CBD-Produkte verwendet?
18. Warum haben Sie aufgehört, CBD-Produkte zu verwenden?
19. Wie oft haben Sie in den letzten 30 Tagen CBD-Produkte konsumiert?
20. Haben Sie in den letzten 30 Tagen eine der folgenden Substanzen konsumiert?
21. Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihr Verhältnis zu illegalem (hoch-THC) Cannabis am besten?
22. Wie würden Sie sich verhalten, wenn Cannabis mit hohem THC-Gehalt legalisiert würde?
23. Welche(s) Hanf- oder CBD-Produkt(e) haben Sie in den letzten 30 Tagen konsumiert oder verwendet?
24. Warum verwenden Sie CBD-Produkte?
25. Wenn es um Wellness und Stimmung geht, was genau wollen Sie mit CBD erreichen?
26. Wenn es um die Behandlung einer Krankheit oder ihrer Symptome geht, was genau wollen Sie mit CBD lösen?
27. Auf einer Skala von 1 bis 5, wie würden Sie die Wirkung von CBD auf Ihre Bedürfnisse beschreiben?
28. Wie konsumieren Sie Ihr(e) CBD-Produkt(e) normalerweise?
29. Wann konsumieren Sie Ihre CBD-Produkte normalerweise?
30. Lorsque vous voyagez à l'étranger, comment gérez-vous l'utilisation de produits CBD ?

ABSCHNITT 4: CBD KAUFEN

31. Wo kaufen Sie (oder haben Sie) Ihre CBD-Produkte?

32. Wenn Sie Ihr CBD online kaufen, in welchem Geschäft genau?
33. Was sind die Hauptgründe für den Kauf bei dieser Art von Händler?
34. Wenn Sie Ihr CBD offline kaufen, in welcher Art von Geschäft genau?
35. Was sind die Hauptgründe, warum Sie bei dieser Art von Händler kaufen?
36. Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihre Einstellung zu CBD-Marken und -Produkten am besten?
37. Auf einer Skala von 1 bis 5, wie wichtig sind die folgenden Aspekte bei der Entscheidung, CBD-Produkte zu kaufen?
38. Wie einfach war es, die letzte CBD-Marke oder das letzte CBD-Produkt auszuwählen, das Sie gekauft haben?
39. Können Sie erklären, was bei der Auswahl oder dem Kauf Ihrer neuesten CBD-Produkte besonders schwierig war?
40. Wie viel geben Sie pro Monat für CBD-Produkte aus?
41. Können Sie uns sagen, welches Ihre bevorzugte CBD-Marke ist?

ABSCHNITT 5: VERBESSERUNG DER CBD ERFAHRUNG

42. Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Probleme/Schwierigkeiten, die beim Kauf von CBD auftreten?
43. Auf einer Skala von 1 bis 5, wie interessant finden Sie die folgenden Punkte, um Ihre allgemeine Erfahrung beim Kauf von CBD zu verbessern?
44. Wenn Sie etwas tun könnten, um Ihre Erfahrungen mit CBD zu verbessern, was würden Sie tun?

